

ABSTRAK

Idan Ramdani. NIM. 3402190356. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kunjungan Wisatawan (Suatu studi pada Objek Wisata Situ Lengkong Panjalu Ciamis). Dibawah Bimbingan Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).

Perekonomian global dan perkembangannya saat ini dipengaruhi oleh beberapa industri termasuk industri pariwisata. Sehingga strategi pemasaran dan promosi pariwisata sangat dibutuhkan dalam meningkatkan kunjungan pada sebuah objek wisata. Peranan pemasaran pariwisata dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pemangku kepentingan pariwisata terhadap pelestarian produk-produk wisata secara berkelanjutan. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran pada objek wisata situ lengkong panjalu ciamis, untuk mengetahui kunjungan wisatawan pada objek wisata situ lengkong panjalu ciamis, dan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap kunjungan wisatawan pada objek wisata situ lengkong panjalu Ciamis. Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung objek wisata situ lengkong panjalu pada tahun 2020. Teknik penentuan Sampel menggunakan *simple random sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi sederhana, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: strategi pemasaran pada objek wisata situ lengkong panjalu ciamis baik, kunjungan wisatawan pada objek wisata situ lengkong Panjalu Ciamis baik, dan Strategi Pemasaran berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan pada objek wisata situ lengkong panjalu Ciamis.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Kunjungan Wisatawan, pariwisata, dan objek wisat

