

**Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating*  
Terhadap Keputusan Pembelian  
(Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen  
Konsumen Produk Jiniso di *Marketplace* Shopee)**

**DRAF SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen

Oleh,

**ERSA ROSALINA**  
**3402190034**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2023**

