

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Budianto, A. 2012. *Diktat Kuliah Manajemen Pemasaran*, 1. Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Caroline Vilaus, Rodolf Tobing. 2017. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli Pond's Yang Dimediasi Ooleh Brand Equiti stadi kasus Kosumen Produk Pond's di Centrak Park Mall*. Jakarta. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 12.s No 2
- Dirjen Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2021. "*Produk Daging Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi (Ton)*." Badan Pusat Statistik.
- D. Prasetyo, Bambang dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pendekatan Tradisional hingga Era Media Baru*. Malang: Universitas Brawijaya press
- Efendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- Febriani, Nurfian dan Wayan Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media
- Firmansyah, M.A., & Mahardhika, B.W.(2018). *Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Kerja Internal dan Pekerjaan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Warnatama Cemerlang Gresik*. *Balance*, 15(02), 49-59.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish
- Fitrah, M.d. (2017). *Metode Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak.
- George R.Terry. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen* PT Bumi Aksal Jakarta.
- Hasibuan, Melayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Indriani Jusuf, Dewi. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi
- Huda, N. 2014. *Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Mobil merek Honda Jazz Pada PT. Arista Auto Prima cabang Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 1(1), 1-11. Diakses tanggal 21-01-2021.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajmen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Melayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Indriani Jusuf, Dewi. 2018. *Prilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi.
- Kumalasari, P dan Sugiarto, Y. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand image terhadap Brand Equity dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Product Placement Mie Instan indomie di dalam Film 5 cm)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Diakses tanggal 27-02-2021.
- Kader, Nurzaman. 2014. *Manajemen Personalia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2018). *Principles of Marketing*, 17th Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Nitisusastro, Mulyadi.2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, Christopher; Wirtz, Jochen; Mussry, Jacky. 2013. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Marrisan. 2010. *Periklanan Manajemen Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta. Jakarta : Prenadamedia Group
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary, *Manajemen*, (2012), Jakarta: Erlangga
- Ridhotullah, Subekti dan Jauhar, M. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajmen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sangadji, Etta M dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Solihin, Ismail. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, Etta M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014:270)). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan*

R&D. Bandung: Alfabeta. Tarigan.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaf dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D Edisi Kedua*. Bandung : Alfabeta.

Taqwa, Dewi Muhammad, and Herdiansyah. 2020. *Analisis Ekuitas Merek Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Moda Ojek Online Grab*. *Ekonomi, Sosial & Humaniora* 01(08):20-27.

Tjiptono. Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Service manajemen mewujudkan layanan prima*. Yogyakarta: Andi.