

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, A. Pratiwi. 2022. *Pengaruh Digital Marketing dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Putri Agata*. Jurnal Equilibiria, Vol. 9 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bataineh, A. Q. 2015. *The Impact of Perceived e-WOM on Purchase Intention : The Mediating Role of Corporate Image*. International Journal of Marketing, Vol. 2 No. 1.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Bunga, Ramadhani. 2015. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian di Surabaya (Studi terhadap Toko Online Zalora dan BerryBenka)*. Jurnal Manajemen SME' s, Vol. 14 No.1.
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta.
- Coviello, NE, Milley, R dan Marcolin, B. 2012. *Memahami IT-enabled interaktivitas dalam pemasaran kontemporer*. Jurnal Pemasaran Interaktif 15 (4): 18-33.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Cetakan pertama. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Jeong, Eunha. Soo Cheong Jang. 2012. *Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth Motivations*. International Journal of Hospitality Management. 357:366.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. 2012. *Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management*. Tourism Management Journal, 29(3), 458– 468.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mesiono. 2014. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Meyliana. 2012. *Analisa Strategi E-marketing dan Implementasinya (Studi Kasus.: Perusahaan Retail Garment)*. Jurnal Seminar Nasional Informatika, Vol 3. No 1.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur Sabila, Amalina. 2012. *Digital Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Adi. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 3. No. 2.
- Purwana, Dedi dan Shandy, Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing. Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 4.
- Rahayu, Natalia K. 2016. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap keputusan Pembelian Konsumen Kendaraan Roda Empat Merek Honda*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 3. No. 2.
- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2012. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Novita, dkk. 2014. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan. Pembelian pada Toko Online Bukalapak.com*. Jurnal Manajemen Vol. 3. No.1.
- Saputra, G., & Ardani, I. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 3. No. 1.
- Schein, Edgar, H.2012. *Organizational Culture and Leadership. (2ndEdition)*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Schiffman & Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sudaryo, Yoyo ; Ayu Sofiati dan Nunung. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Depok : Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2012. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suwanto, H. Priansa, Donni Juni. 2013. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Swastha, Basu dan Handoko, T Hani .2012. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Syamsuddin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Titik, Inayanti. 2022. *Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, Vol. 1 No. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Tommi dan Eristia Lidia Paramita. 2014. *Pengaruh Electronis Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR*. ISBN: 978-602-70429-1-9.