

ABSTRAK

Siti Nurinayatillah, NIM.3402190111. “Pengaruh Flash Sale dan Celebrity Endorse terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Ms Glow Store Ciamis)” dibawah bimbingan Bapak H.Oyon Saryono, M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E.,M.M. sebagai (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Flash Sale dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Ms Glow Store Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1].Bagaimana pengaruh flash sale terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis?; 2].Bagaimana pengaruh celebrity endorse terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis?; 3].Bagaimana pengaruh flash sale dan celebrity endorse terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1].Bagaimana Pengaruh Flash sale terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis; 2].Bagaimana Pengaruh Celebrity Endorse terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis; 3].Bagaimana Pengaruh Flash sale dan celebrity endorse terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ms Glow Store Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) dan Uji Signifikansi Simultan (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. Flash sale berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya pengaruh 21,5% dan sisanya 78,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti; 2]. Celebrity endorse berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya pengaruh 12,25% dan sisanya 87,75% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti; 3]. Flash sale dan Celebrity endorse berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya pengaruh 28,5% dan sisanya 71,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Diharapkan Ms Glow Store Ciamis dapat meningkatkan flash sale dan celebrity endorse pada produk Ms Glow agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.

Kata kunci : Flash Sale, Celebrity Endorse, Keputusan Pembelian

S