

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	
Error! Bookmark not defined.	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
Error! Bookmark not defined.	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
Error! Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.2.2 Rumusan Masalah .....	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.3 Tujuan Penelitian .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

1.4 Manfaat Penelitian .....

**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS** .....

Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka .....

**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Operasional .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.1.3 *Supply Chain Management* .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.1.4 *Value Chain* .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.1.5 Keunggulan Bersaing .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....  
..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Pemikiran .....

**Error! Bookmark not defined.**

2.2.1 Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan  
Bersaing.....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.2.2 Pengaruh Value Chain Terhadap Keunggulan Bersaing...

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.2.3 Pengaruh Supply Chain Management dan Value Chain  
terhadap Keunggulan Bersaing .....

..... **Error**

**r! Bookmark not defined.**

2.3 Hipotesis Penelitian .....

**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODE PENELITIAN .....**

Error! Bookmark not defined.

3.1 Metode penelitian yang digunakan .....

**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....

**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1 Definisi Variabel .....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.3.1 Populasi penelitian .....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3.2 Sampel Penelitian .....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.4.1 Sumber Data .....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5 Teknik Analisis Data .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

3.5.1 Analisis Deskriptif.....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

3.5.2 Analisis Verifikatif .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....

**Error! Bookmark not defined.**

3.6.1 Tempat Penelitian.....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

3.6.2 Waktu Penelitian .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**

**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Hasil Penelitian.....

**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik UMKM .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.1.3 Karakteristik Responden .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.1.4 Deskripsi Variabel Yang di Teliti .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan .....

**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Keunggulan  
Bersaing Pada UMKM Keripik Kaca di Kec. Lumbang...  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pengaruh Value Chain Terhadap Keunggulan Bersaing Pada  
UMKM Keripik Kaca di Kec. Lumbang.....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Supply Chain Management Dan Value Chain  
Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Keripik Kaca di  
Kec. Lumbang.....  
..... **Erro**

**r! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....**

Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan .....

**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran .....

**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA .....**

Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN .....**

Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Produksi dan Transaksi Rata-Rata Per Bulan  
UMKM Keripik Kaca di Kecamatan Lumbang .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Cakupan Kegiatan Supply Chain Management .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Aktivitas Supply Chain .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Pembobotan Nilai Jawaban.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Rentang Skor Analisis Data dari Likert .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**



Tabel 3. 6 Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 7 Perincian Waktu Penelitian.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Karakteristik UMKM Berdasarkan Pemilik .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakteristik UMKM Berdasarkan Omset Per-bulan.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Produksi .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jeni Kelamin.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Karakteristik Responden BerdasarkanTingkat Pendidikan.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Mengutamakan Kualitas Sebagai Kriteria Utama Dalam  
Memilih Pemasok.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Meyelasaikan Masalah Bersama-sama Dengan  
Pemasok.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Berinteraksi Dengan Pelanggan Untuk Menetapkan  
Standar (Standar Pengiriman, Standar Dalam Merespon).....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Memfasilitasi Pelanggan Yang Membutuhkan  
Bantuan/Mengadukan Komplain.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Pertukaran Informasi Dengan Mitra Usaha  
Dalam Membuat Perencanaan Bisnis .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Bekerja Sama Dengan Mitra Usaha Dalam  
Menginformasikan Keadaan/Perubahaan Yang Mungkin Akan  
Mempengaruhi Bisnis Keduanya.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Rekapitulasi Supply Chain Management Pada UMKM Keripik  
Kaca .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Interpretasi Mengenai Supply Chain Management Pada UMKM  
Keripik Kaca.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Penjadwalan Pembelian Bahan Baku .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Pengawasan/Monitoring Dalam Pembuatan  
Produk

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Perawatan Bahan baku Secara Intensif  
Selama Penyimpanan.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Saling Melakukan Negoisasi Antara Konsumen Dan Pemilik  
Usaha Dalam Penjualan.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Memberikan Bonus Kepada Pelanggan Tetap .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Memilih Supplier Yang Baik Agar Mampu Menjalin

Kerja Sama Penjualan Dalam Jangka Panjang .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tersedianya Mesin  
Produksi Yang Modern Mempermudah Dalam Pembuatan Produk

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Jumlah Tenaga  
Kerja Yang Melimpah Dapat Menunjang Kelancaran Produksi .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Besar Kecilnya  
Modal Menentukan Kelancaran Usaha.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Rekapitulasi ValueChain Pada UMKM Keripik Kaca .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Interpretasi Mengenai Value Chain Pada UMKM Keripik Kaca

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Promosi Barang Kepada Konsumen.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Pengiriman Barang Kepada Konsumen  
Tepat Waktu Dibandingkan Dengan Pesaing .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Menawarkan Produk Yang Berkualitas Tinggi  
Dibandingkan Dengan Pesaing.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Melakukan Inovasi Produk Seiring Dengan Perubahan  
Kebutuhan Pelanggan Dibandingkan Dengan Pesaing .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Memberikan Pelayanan Terbaik Kepada Konsumen ....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Sennantiasa Memberikan Bonus Kepada Pelanggan Tetap .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan UMKM Kami  
Senantiasa Menyediakan Produk Sesuai Dengan Keinginan Dan  
Kebutuhan Konsumen Dibandingkan Dengan Pesaing.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Produk UMKM  
Kami Mempunyai Ciri Khas Khusus Yang Susah Untuk Ditiru  
Pesaing.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Rekapitulasi Keunggulan Bersaing (Y) Pada UMKM Keripik

Kaca .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Interpretasi Mengenai Keunggulan Bersaing Pada UMKM

Keripik Kaca.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Bobot Untuk Perhitungan Korelasi dan Determinasi  $X_1$  Terhadap

Y

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Bobot Untuk Perhitungan Korelasi dan Determinasi  $X_2$  Terhadap

Y

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 42 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 43 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 44 Bobot Untuk Perhitungan Korelasi Berganda, Regresi Berganda

dan koefisien Determinasi  $X_2$  dan  $X_2$  Terhadap Y .....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 45 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 46 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....

**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 *The Value System* ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 *Firm Value Chain*..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian..... **Error!**

**Bookmark not defined.**