

DAFTAR PUSTAKA

- Asriyanti & Syafruddin. 2017. *Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016)*. Jurnal Akuntansi. 11 (1). 33-50.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep, dan Strategi*. Cetakan Ketujuh, Jakarta: Raja Grafindo
- Blythe & Megicks. 2010. *Marketing Planning Strategy, Environment and Context*. Edisi Pertama, Inggris: Pearson Education Limited
- Buchory & Saladin. 2010. *MANAJEMEN PEMASARAN (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Linda Karya
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Fitri. 2017. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Rumah Griya Mulya Asri Di Kota Makassar*. Jurnal Riset Edisi XVI. 3 (4). 1-12
- Fitri. 2022. *Pengaruh Segmentasi, Target, Dan Posisi Pasar Terhadap Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Bosowa Berlian Motor Makasar*. Jurnal Ekonomika. 7(1). 194-202.
- Gea Sonitehe. 2022. *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE). 1 (1). 48-54.
- Guntur. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Sinbar Gas Di Kabupaten Sinjai*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Harahap & Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan kesatu. Bandung: Alfabeta
- Hasibuan, M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke enam belas. PT. Bumi Aksara
- Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hasibuan, M. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Isna. 2022. *Pengaruh Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Galuh Ciamis.
- Kamelia, Rona (2021) *PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG MASKAPAI GARUDA INDONESIA DI BANDAR UDARA TJILIK RIWUT PALANGKA RAYA*. Skripsi thesis, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana

Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga.

Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat. (2021). Jawa barat: Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.

Lunardi. 2016. *Analisis Segmentasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Pada Pt. Lautan Teduh Di Lampung*. Tesis pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Maya Kinanti. 2019. *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN BUKU PENERBIT ERLANGGA DI KOTA PALANGKA RAYA*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya

Panjaitan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Semarang: Sukarno Pressindo

Panjaitan. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Semarang: Sukarno Pressindo

Perdangan, K. (2021, Juli Selasa). *Merdeka* . Diambil kembali dari Ekonomi : <https://www.merdeka.com/uang/kemendag-catat-2000-ritel-modern-tutup-sementara-selama-ppkm.html>

Riduwan. 2012. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Romadhon. 2018 *STRATEGI SEGMENTASI PASAR DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Toko Getuk Goreng Eka Sari Sokaraja, Banyumas)*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Sarinah. 2017. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish

Shinta. 2011. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Cetakan Pertama. Malang: UB Press

Sucahyowati, Hari. 2017. *Manajemen Sebuah Pengantar*. Malang: Wilis

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI

Wijayanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wirda, A. R. 2021. *PENGARUH SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE DI ERA COVID-19 (Studi Kasus Konsumen Kecamatan Medan Amplas Kelurahan Amplas)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.