

**PENGARUH STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN**

**PENJUALAN PRODUK**

**(Suatu Studi pada UMKM Maticcorner Banjar Patroman)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

**Oleh,**

**EGA SOFIANA RAHMAT**

**NIM. 3402190270**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2023**