

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : AE Publishing
- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press
- Albar, K dan Muhlis. 2021. *Monograf Manajemen Ritel dan Kewiraniagaan*. Bogor : Guepedia
- Alimin, E. et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat : Seval Literindo Kreasi
- Anang, F. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuaran : Penerbit Qiara Media
- Arif, E. et. al. 2021. *Bisnis Waralaba*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- BeautyJournal. 2019. *Perjalanan Emina Selama 4 Tahun Mewarnai Industri Kecantikan Tanah Air*. Tersedia: <https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang : CV Literasi Nusantara
- Didik G. 2020. *Keputusan Pembelian Marketplace Shoppe Berbasis Sosial Media Marketing*. Padang : PT. Inovasi Pratama Internasional
- Hendriyani, et. al. 2022. *Asas-Asas Manajemen (Konsep dan Teori)*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia
- Junaidi. 2010. *Titik Persentase Distribusi F*. Tersedia: [Http://junaidichaniago.wordpress.com](http://junaidichaniago.wordpress.com)
- Junaidi. 2010. *Titik Persentase Distribusi t*. Tersedia: <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kumparanbisnis. 2022. *Kemenperin: Industri Kosmetik Sumbang PDB 1,78 Persen di Kuartal II 2022*. Tersedia: <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com>
- Listyawati, I. 2016 *Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Manajemen, Akuntansi*. Vol III, No.1 Akademi Manajemen Administasi YPK.
- Mahardika, S, P. 2014. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Merek Converse Di Yogyakarta*. *Journal Of Universitas Islam Indonesia*
- Muhfizar, et. al. 2021. *Pengantar Manajemen*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- Mursid, dan Palupiningtyas, A, D. 2022. *Kontrol Perilaku untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perpektif; Theory Of Planned Behavior*. Pekalongan : Mansur Chadi Mursid
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Priansa dan Juni D. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing*. Samarinda: Deepublish
- Rizkia, N, D. et. al. 2022. *Pendidikan Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- Rohman, A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media
- Saleh, M, Y dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV. sah Media
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sawlani, D, K. 2021. *Digital Marketing (Brand Images)*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Sitorus, S, A. 2022. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sutinah, Cucu. *et. al.* 2022. *Kewirausahaan Desain*. Klaten : Penerbit Lakeisha
- Syahputro, Eko. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik : Caramedia Communication
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Ed.3. Yogyakarta : Andi
- Wicaksono, S. A. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*. Universitas Negeri Semarang.
- Wisnu, D dan Permana, G, I. 2022. *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. : Pustaka Peradaban
- Yudhanto, Yudha. 2019. *Information Technology Bussines Start-Up*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Yusuf, M. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media
- Zuhdi, Naufal. 2022. *Industri Kosmetik Tetap Berkembang Dimasa Pandemi*. Tersedia: <https://m.mediaindonesia.com>