

## ABSTRAK

**Zulfa Zauhar Fauziyyah, NIM 3402190386. “Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Emina di Toko Jurlap)”. Dibawah bimbingan Dr.Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Lia Yulia, S.T., M.M. (Pembimbing II).**

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu: 1). Bagaimana pengaruh desain produk terhadap minat beli produk kosmetik emina pada Toko Jurlap?: 2). Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap minat beli produk kosmetik emina pada Toko Jurlap?: 3). Bagaimana pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap minat beli produk kosmetik emina pada Toko Jurlap?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap minat beli pada produk kosmetik emina pada Toko Jurlap. 2). Untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap minat beli pada produk kosmetik emina pada Toko Jurlap. 3). Untuk mengetahui pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap minat beli pada produk kosmetik emina pada Toko Jurlap. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, analisis regresi sederhana, analisis regresi linier berganda, analisis uji t dan uji F. hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli besarnya pengaruh 69,3% sementara 30,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli besarnya pengaruh 81,5% sementara 18,5 sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya desain produk dan *brand image* berpengaruh positif terhadap minat beli besarnya pengaruh 83,6%, sedangkan 16,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Saran dari peneliti dalam penelitian ini yaitu: 1). Desain produk yang dimiliki kosmetik Emina sudah baik, namun alangkah baiknya produk kosmetik Emina lebih diperhatikan lagi terutama dalam aspek model, peneliti menyarankan baiknya produk kosmetik Emina memiliki model terbaru terhadap setiap kemasannya yang lebih menarik dan sesuai trend yang ada sehingga diharapkan kedepannya akan semakain banyak memikat minat konsumen. 2).*Brand image* yang dimiliki kosmetik Emina sudah baik, namun alangkah baiknya produk kosmetik Emina lebih diperhatikan lagi terutama dalam aspek citra pemakai, peneliti menyarankan dengan mengadakan promosi ataupun iklan yang unik diberbagai macam media sosial. 3).Minat beli konsumen pada produk Kosmetik Emina di Toko Jurlap sudah terbilang baik. Namun alangkah baiknya jika hal tersebut dapat diperhatikan atau bahkan ditingkatkan, untuk membangun ketertarikan atau minat bisa dilakukan dengan menonjolkan keunggulan-keunggulan seperti, manfaat atau kandungan bahan yang tidak ada dari produk pesaing. Sehingga akan lebih memudahkan untuk dapat menarik minat dari konsumen.

**Kata Kunci: Desain Produk, *Brand Image*, Minat Beli**