

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin E. *et. al* 2022. *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat: SEVAL
- Andrian, *et. al*. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang:Rena Cipta Mandiri
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Penerbit PT Inovasi Pratama Internasional
- Budiman J. 2021. *Citra Merek dan Word of Mounth (Perananya dalam dalam Keputusan pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Penerbit CV.Jakad Media Publishing
- Firmansyah, H. 2022. *Pelayanan Publik di Era Tatanan Normal Baru*. Bandung : CV. MEDIA SAINS INDONESIA
- Herawati H. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mounth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3 (1). 47-65. Diakses tanggal 14-01-2023
- Handayani T dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN ISLAM*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA
- Joesyiana K. 2018 *Pengaruh Word Of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. *Jurnal Valuta*. 4 (1). 1-15. Diakses 14-01-2023
- Krisnandi H. *et. al*. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan : LPU-UNAS)
- Mulyadi dan Widi Winarso. 2020. *Pengantar Manajemen*. Purwokerto Selatan: CV Pena Persada
- Nurdiansyah, H dan Robbi S R. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan Pertama Diandra Kreatif
- Nuriyah S dan Moh Agung Suriyanto. 2022. *Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah*. Dalam jurnal *Manajemen dan Bisnis Tarapan*. 2 (1). 53-60. Diakses 14-01-2023
- Nyoman, W. *et.al*. 2019. *Promosi Penjualan Untuk Membangun EWOM dan Mendorong Pengambilan Keputusan*. Klaten : Lakeisha
- Pertiwi D. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata* : CV BUDI UTAMA
- Ragil, R. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Penumpang (Studi Kasus Pada PTRANS SHUTTLE Purwakarta*. Skripsi pada Program, Studi Manajemen FE dan Bisnis Universitas Pasundan. Diterbitkan.
- Sakinah, A. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen(studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinja Kabupaten Magelang*. Skripsi pada Program, Studi Manajemen FE dan Bisnis UMM . Diterbitkan

- Setya P. 2021. *Pengaruh Wom, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Manajemen dan Profesional. 2 (1). 64-72. Diakses 14-01-2023
- Siregar, Edison. 2021. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung: Cetakan Pertama. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarso A, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta : Cetakan Pertama CV Budi Utama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan 1 s.d 28. Alfabeta
- Suprpto R dan Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo Mylia Publisher
- Su tjong dan Anton Widio Pratomo. 2020. *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highlind Park Resort Hotel Bogor*. Dalam Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan. 1 (1). 31-42. Diakses tanggal 14-01-2023
- Surya A dan Naufal, Hanif 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Tutur A dan Nurul Wardani. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Potret Medan*. *E-Jurnal Manajemen*. 9 (1). 1-25. Diakses tanggal 14-01-2023
- Pauji R. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang*. Dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif. 4 (1). 1-22. Diakses 11-01-2023
- Wahyu H dan Euis S *Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mounth, dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Mebel di Semarang* *Jurnal Mirai Management*. 7 (1). 157-168. Diakses tanggal 13-01-2023
- William dan Tiurniari Purba . 2020. *Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam*. *Jurnal EMBA*. 8 (1). 1987-1996. Diakses 11 januari 2023.
- Widi, R. *et.al*. 2021. *Buku Ajar Praktek Kerja Lapang Manajemen Pelayanan Kesehatan (PKL MPK)*. Kalimantan : UPT Penerbitan Universitas Jember
- Yusuf M dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media