

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F. I., dan Puspita, L. 2019. *Pengaruh Tempat dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek pada Mataram Mall Di Mataram*. Jurnal Solid ASM Mataram. 9(2), 2087-8931. Diakses tanggal 09-01-2023
- Amirulllah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wicana Media.
- Nurjanah, Ana. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di dusun Teglyoso)*. Repository Universitas PGRI Yogyakarta. Diakses tanggal 23-07-2023
- Ariani, Y.P. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating. Studi Kasus pada Pengguna Provider Indosat M3 di Kota Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 13 (2), 189-210. Diakses tanggal 18-05-2023
- Arianto, A. B. 2013. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. 11(2), 1693-5241. Diakses tanggal 07-01-2023
- Arifyantama, R. M., dan Susanti, D. N. 2021. *Pengaruh Reference Group, Variety Seeking dan Price Terhadap Perilaku Brand Switching. Studi kasus pada Pengguna Smartphone Samsung Beralih Ke Merek lain Di Kabupaten Kebumen*. 3(5). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi UPB. Diakses tanggal 26-01-2023
- Artiany, D. T. S. 2018. *Merek Kolektif Produk Koperasi Ekonomi Kreatif*. Bandung: PT. ALUMNI.
- Arundina, D. O. 2016. *Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm*. Jurnal Ekonomi Kewirausahaan Universitas Slamet Riyadi Surakarta. 16, 1412-193X. Diakses tanggal 14-01-2023
- Badrudin. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Candra, J. 2014. *Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*. Jurnal Ilmu Manajemen UNS. 2(3). Diakses tanggal 13-01-2023
- Databoks.katadata. 2022. Kepemilikan Ponsel di Indonesia Melonjak 68% dalam 1 Dekade Terakhir. Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/kepemilikan-ponsel-di-indonesia-melonjak-68-dalam-1-dekade-terakhir>. [22 Januari 2023]
- Databoks.katadata. 2023. 67% Penduduk Indonesia Punya Handphone Pada 2022, Ini Sebarannya. Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/67-penduduk-indonesia-punya-handphone-pada-2022-ini-sebarannya>. [19 Maret 2023]

- Dianti ira. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram*. Jurnal Sangkareang Mataram. 2(3) 2355-9292. Diakses tanggal 21-07-2023
- Fagumi, M. A. 2016. *Analisis Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga Terhadap Prilaku Perpindahan Merek Smartphone Berbasis Blackberry ke Andriod*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Islam Indonesia. Diakses tanggal 10-01-2023
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Jakarta: Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Depublish.
- Gunawati, A. 2015. *Perlindungan Merek Terkenal Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Ssehat*. Bandung: PT. Alumni.
- Huda, N., & Nurchayati. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di Semarang Selatan*. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang. 7(1), 2302-2752. Diakses tanggal 10-01-2023
- Husna, I. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Laptop Toshiba*. Jurnal Ilmu Manajemen Univeritas Negeri Semarang. 4(3). Diakses tanggal 15-01- 2023.
- Hutauruk, S. M., et. al. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Penggunaan E-Wallet*. Prosiding KORELASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Jakarta. 2, 2722-1040. Diakses tanggal 13-01-2023
- Indarwati, Y., Dan Untarini, N. 2017. *Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilmu Manajemen UNS. 5(1). Diakses tanggal 15-01-2023
- Indriani, A. R., dan Pasharibu, Y. 2020. *Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan eWOM Terhadap Perpindahan Merek*. Jurnal Ekobis Dewantara. 3(2), 2656-4149. Diakses tanggal 20-01-2023
- Jakartainsider.id. 2023. Oppo Salip Samsung Sebagai Hape Terlaris di Indonesia Sepanjang 2022, iPhone Kalah Jauh. Tersedia : <https://www.google.com/amp/s/www.jakartainsider.id/teknologi/amp/pr-7317002074/oppo-salip-samsung-sebagai-hape-terlaris-di-indonesia-sepanjang-2022-iphone-kalah-jauh>. [3 Februari 2023]
- Khaitu, Thomas. S. et. al. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kumparan. 2018. *Smartphone kelas Menengah Jadi Segmen Paling ‘Gemuk’ di Indonesia*. Tersedia : <https://m.kumparan.com/amp/kumparanttech/smartphone-kelas-menengah-jadi-segmen-paling-gemuk-di-indonesia-1542889872120406034>. [27 Januari 2023]

- Kurniawan, A. 2016. *Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Kartu SIM HP CDMA*. Jurnal Administrasi Kantor. 4(1), 2527-9769. Diakses tanggal 17-01-2023
- Kusmanto dan Rahmawati, P. 2022. *Pengaruh Ketidakpuasan, Atribut Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Asus ke Smartphone lain*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (JUIIM). 4(1), 2809-9400. Diakses tanggal 10-01-2023
- Lestari, N. W. I. et. al. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Promosi, Brand Image, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Bukalapak*. SIMBA FE dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. 4, 2686-1771. Diakses tanggal 09-01-2023
- Margahana, H., dan Saputra, W. E. 2019. *Pengantar Manajemen*. Lampung Selatan : CV. Hira Tech.
- Mulyadi dan Winarso, W. 2020. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Napitupulu, S. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Cetakan Kedua. PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Nuromavita, I., & Soliha, E. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda*. Dalam Proceeding Sendu_U ke 2 Universitas Stikubank Semarang. Tersedia : https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu_u/article/view/4256 [08 Januari 2023].
- Peter, J. P., dan Olson, J. C. 2013. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Prasetya, A. Y., et. al. 2020. *Analisis Variety Seeking, Atribut Produk dan Price Terhadap Brand Switching dari Taksi Konvensional ke Online pada konsumen di Semarang Barat*. Prosiding STIE Semarang. 5(1). Diakses tanggal 11-01-2023
- Putra, Y. M., dan Wati, L. 2022. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Citra Merek Terhadap Perpindahan Merek Ban Dunlop Studi Kasus Perpindahan Merek Ban Dunlop ke Merek Lain*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Bung Hatta. Tersedia : <http://repo.bunghatta.ac.id/id/eprint/7556>. Diakses 10 Januari 2023.
- Putri, N. T. 2019. *Manajemen Kualitas Terpadu*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Rohman, A. 2017. *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: CV. Citra Intrans Selaras.
- Samirudib. 2023. *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia.
- Sari, K. 2022. *Internet Banking : Perilaku Pencarian Variasi dan Loyalitas Nasabah*. Bandung: CV. Feniks Media Sejahtera.
- Sholikah, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon : Penerbit Insania.

- Sihombing, Y. A. 2022. *Loyalitas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity dan Hospital Image*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Sofiah, & Sungadji, E. M. 2015. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharseno, T. et. al. 2013. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. 18(2). Diakses pada 10 Januari 2023.
- Sulistyo, B. A., dan Maftukhah, I. 2016. Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management Analysis Journal UNNES*. 5(2), 2252-6552. Diakses pada 12 Januari 2023.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wibowo, S.F. et.al. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). 5(1). Diakses tanggal 18-01-2023