

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT  
DAN TESTIMONI TERHADAP IMPULSE BUYING  
(Studi pada Konsumen MS Glow Ciamis)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Oleh,**

**FAHMI GUNAWAN**

**NIM. 3402190450**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2023**