

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Akuntansi.....	12

2.1.1.1	Definisi Akuntansi	12
2.1.1.2	Spesialisasi Akuntansi	13
2.1.2	Akuntansi Biaya.....	17
2.1.2.1	Definisi dan Konsep Akuntansi Biaya.....	17
2.1.2.2	Tujuan Akuntansi Biaya	18
2.1.2.3	Penggolongan Biaya	20
2.1.3	Biaya Produksi	23
2.1.3.1	Definisi dan Konsep Biaya Produksi.....	23
2.1.3.2	Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	25
2.1.3.3	Jenis-Jenis Biaya Produksi	27
2.1.4	Biaya Promosi.....	29
2.1.4.1	Definisi dan Konsep Biaya Promosi.....	29
2.1.4.2	Unsur-Unsur Biaya Promosi.....	31
2.1.4.3	Tujuan Promosi.....	33
2.1.5	Laba Bersih.....	35
2.1.5.1	Definisi Laba Bersih.....	35
2.1.5.2	Konsep Laba	37
2.1.5.3	Jenis-Jenis Laba	38
2.1.5.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	39
2.1.6	Kaitan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	42
2.1.7	Kaitan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	43
2.1.8	Kaitan Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	45
2.1.9	Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	49

2.3 Hipotesis.....	53
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	54
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	55
3.2.1 Definisi Variabel.....	55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1 Sumber Data.....	57
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4 Teknik Analisis Data	58
3.4.1 Analisis Deskriptif	59
3.4.2 Analisis Pengaruh Biaya produksi Terhadap Laba Bersih pada PT. Astra internasional Tbk	60
3.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	60
3.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	61
3.4.2.3 Uji t (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	61
3.4.3 Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih pada PT. Astra Internasional Tbk	62
3.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	62
3.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi	64
3.4.3.3 Uji t (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	64
3.4.4 Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba bersih pada PT. Astra Internasional Tbk	65
3.4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	65
3.4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	66

3.4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	67
3.4.4.4 Uji F (Pengujian Hipotesis Simultan)	68
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.5.1 Tempat Penelitian	69
3.5.2 Waktu Penelitian.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	71
4.1.1.1 Gambaran Umum PT Astra Internasional Tbk	71
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Astra Internasional Tbk	72
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Astra Internasional Tbk.....	73
4.1.1.4 <i>Job Description</i> PT Astra Internasional Tbk	74
4.1.2 Deskripsi Variabel	78
4.1.2.1 Hasil Penelitian Biaya Produksi PT Astra Internasional Tbk	78
4.1.2.2 Hasil Penelitian Biaya Promosi PT Astra Internasional Tbk	80
4.1.2.3 Hasil Penelitian Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk	82
4.1.3 Statistik Deskriptif	84
4.1.4 Pengujian Hipotesis	86
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	86
4.1.4.1.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	87

4.1.4.1.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	88
4.1.4.1.3 Uji t (Secara Parsial).....	89
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	92
4.1.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	92
4.1.4.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Determinasi	93
4.1.4.2.3 Uji t (Secara Parsial).....	94
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	95
4.1.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	96
4.1.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	99
4.1.4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.1.4.3.4 Uji F (Secara Simultan)	104
4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	106
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	108
4.2.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	110

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA..... 115

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk Tahun Anggaran 2015-2021	5
Tabel 1.2	Pertumbuhan Biaya Produksi dan Biaya Promosi PT Astra Internasional Tbk Periode 2015-2021	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 3.2	Pengukuran Validasi Item.....	60
Tabel 3.3	Pengukuran Validasi Item.....	63
Tabel 3.4	Waktu dan Jadwal Penelitian.	70
Tabel 4.1	Pertumbuhan Biaya Produksi PT Astra Internasional Tbk Tahun Anggaran 2015-2021	79
Tabel 4.2	Pertumbuhan Biaya Promosi PT Astra Internasional Tbk Tahun Anggaran 2015-2021	81
Tabel 4.3	Pertumbuhan Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk Tahun Anggaran 2015-2021	83
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif	84
Tabel 4.5	Data Variabel Biaya Produksi dan Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk Tahun 2015-2021	86
Tabel 4.6	Data Variabel Biaya Promosi dan Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk Tahun 2015-2021	91
Tabel 4.7	Data Variabel Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk Tahun 2015-2021	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Astran Internasional Tbk.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Tugas Membimbing Skripsi.....
Lampiran 2	Ijin Penelitian
Lampiran 3	Laporan Laba Rugi PT Astra Internasional Tbk Periode 2015-2021
Lampiran 4	Catatan Atas Laporan Keuangan PT Astra Internasional Tbk Periode 2015-2021
Lampiran 5	Hasil Uji SPSS 21.....
Lampiran 6	Tabel Distribusi t
Lampiran 7	Tabel Distribusi F.....