PENGARUH CUSTOMER BONDING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Suatu Studi pada Pelanggan Dapur Cool Kedai)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen

Oleh, GINA SITI GANIATUN AGUSTIANI 3402190440



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH 2023