

PENGARUH FOREIGN BRANDING DAN DESAIN PRODUK

TERHADAP PURCHASE INTENTION

(Suatu Studi pada Konsumen MS Glow di K-Shop Ciamis)

DRAFT SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh,

ANA SOFIANA

NIM. 3402190032



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2023