

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R.A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing
- Amanda, T dan Edwar, M. 2015. *Pengaruh Bonus Pack dan Price Discount Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Giant Hypermarket Diponegoro Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). 3 (02). 7. Diakses tanggal 17-01-2023
- Amelisa, L. et. al. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 7 (3). 1-13. Diakses tanggal 16-02-2023
- Aribowo, et. al. 2020. *Pengaruh Loyalitas dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan di PT. Quantum Training Centre Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI). 1 (1). 1-17. Diakses tanggal 18-03-2023
- Arifin, S. et. al. 2016. *Buku Ajar Dasar-Dasar Manajemen Kesehatan*. Banjarmasin: Pustaka Banua
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit ombak.
- Cantikasari, Y dan Basiya R. 2022. *Pengaruh Motivasi Hedonis, Materialisme, dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Impulsif*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis. 23 (2). 33-43. Diakses tanggal 19-01-2023
- Darma, L. A dan Japariato, E. 2014. *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Variabel Interventing pada Mall Ciputra Word Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 8 (2). 80-88. Diakses tanggal 21-01-2023
- Fadliyah, L. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Jilbab Di Pasar Johar Semarang*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Fauziyyah, A. N dan Oktafani, F. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involment Terhadap Impulse Buying Behavior*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. VIII (1). 2-14. Diakses tanggal 23-06-2023
- Febriani, S. F. Purwanto, N. 2019. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involment Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang*. JMD: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara. 2 (2). 53-62. Diakses tanggal 06-02-2023
- Firmansyah, M. A dan Mahardhika, B. W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish
- Gunadhi, E. C dan Japariato, E. 2015. *Analisa Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Shopping Lifestyle dan Emotional Response Sebagai Variabel Interventing pada The Body Shop Indonesia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. 1 (1). 1-9. Diakses tanggal 18-01-2023

Hakim, L. dan Saragih, R. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD.Baraleng Tani Jaya Batam*. Jurnal Ecobisma. 6 (2). Diakses tanggal 14-02-2023

Hernaeny, U. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia

Hidayati, N. L. 2018. *Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shoppe Di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). 06 (03). Diakses tanggal 26-06-2023

<https://databoks.akatadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pngguna-internet-di-indonesia-awal-2022#>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

<https://pangandarankab.bps.go.id/publication/2021/09/24/78ab617246cb96e3a7b4b83d/kecamatan-padaherang-dalam-angka-2021.html>

<https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Irma, A. dan Yusuf, M. 2020. *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai*. Jurnal Manajemen. 12 (2). 253-258. Diakses tanggal 14-02-2023

Ispandi, et. al. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Backpacker Jakarta Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual*. Riset dan E-jurnal Manajemen Informatika Komputer. 4 (2). Diakses tanggal 14-02-2023

Jumiyati dan Azlina, Y. 2019. *Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk Jakarta*. Jurnal AKRAB UTARA. 4 (4). 226-238. Diakses tanggal 15-02-2023

Kristanto, V. H. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA

Kuswanti, I. 2019. *Profil Perusahaan Tokopedia*.

Tersedia: <https://kswntii.blogspot.com/2019/09/profil-perusahaan-tokopedia.html>. [24 Juni 2023]

Mahendra, D. 2020. *Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Atmosphere Dengan Perilaku Impulse Buying pada Konsumen Yeni Toserba Bulu, Kabupaten Pemasang*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal

Mahmudah, A. R. (2020). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involment dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Mahasiswa Pengunjung Rita Pasarraya Wonosobo*.

- Journal Of Economic, Business and Engineering (JEBE). 1 (2). 290-299. Diakses tanggal 21-01-2023
- Mardhiyah, R. S. 2021. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening pada E-commerce Shoppe*. Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik. 1 (1). 9-21. Diakses tanggal 19-01-2023
- Nurlinda, R. A dan Christina, D. 2020. *Peran Positive Emotion Sebagai Mediator Hedonic Shopping dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). 5 (1). 231-244. Diakses tanggal 21-01-2023
- Nuryani, E. 2014. *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang*. eJournal Ilmu Komunikasi. 2 (3). 178-192. Diakses tanggal 15-02-2023
- Paath, A. et. al. 2019. *Manajemen Pelayanan Publik Si Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Manado*. Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan. 3 (3). 1-10. Diakses tanggal 23-01-2023
- Prihartini, E. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan. 1 (1). 14-30. Diakses tanggal 19-01-2023
- Purnamasari, et. al. 2021. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying pada Shoppe.Co.Id*. Jurnal Cakrawala. 4 (1). 36-48. Diakses tanggal 06-02-2023
- Purwandari, S. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Putranto, A. T. dan Qiyanto, A. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa*. Jurnal Disrupsi Bisnis. 3 (2). 1-11. Diakses tanggal 13-02-2023
- Putri, B. S. dan Kartika, L. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan Terhadap Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit Hermina Bogor*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. 2 (1). 2-12. Diakses tanggal 13-02-2023
- Qammaidha, L. N. dan Purwanto, S. 2022. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Consumption Terhadap Impulse Buying pada Tokopedia*. Nusantara:jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. 9 (1). 69-76. Diakses tanggal 07-02-2023
- Rahma, W. S. dan Septrizola, W. 2019. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap E-impulse Buying Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pada Lazada.co.id*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. 01 (01). 276-282. Diakses tanggal 09-02-2023
- Rianto, D. 2013. *Pengaruh Fashion Involvement dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying di Centro Departemen Store Surabaya*

Tersedia: <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pariwisata/article/view/2493>. [24 Januari 2023]

- Ridha, N. 2017. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah. 14 (1). 62-70. Diakses tanggal 11-02-2023
- Rijali, A. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. 17 (33). 81-95. Diakses tanggal 15-02-2023
- Rizki, V. L. et. al. 2022. *Pengantar Manajemen Konsep dan Tinjauan Teoretis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Rohman, A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media
- Sarinah dan Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Siyoto, S. dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sopiyan, P dan Kusumadewi, R. N. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Ilmiah Manajemen. XI (3). 207-216. Diakses tanggal 18-01-2023
- Suawa, A. J. et.al. 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 07 (04). 5195-5204. Diakses tanggal 24-06-2023
- Suchida, I. 2019. *Shopping Value dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin*. At-tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen. 03 (01). 1-10. Diakses tanggal 06-02-2023
- Sulistyo, E. D. 2022. *Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 11 (2). 1-16. Diakses tanggal 12-02-2023
- Sunyoto, D dan Saksono, Y. 2022. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara
- Suprpto dan Azizi. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Suprihanto, J. 2018. *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Syamsiar, R. G. 2022. *Pengaruh Brand Trust dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan
- Telussa, A. et. al. 2013. *Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai*. Jurnal Barekeng. 7 (1). 15-18. Diakses tanggal 15-02-2023
- Usvita, M. 2015. *Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying pada Plaza Andalas Padang*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi. 4 (1). 71-75. Diakses tanggal 18-01-2023

- Wahyuni, R. S. dan Setyawati, H. A. 2020. *Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada E-commerce Shoppe*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 2 (2). 144-154. Diakses tanggal 08-07-2023
- Zayusman, F. dan Septrizola, W. 2019. *Pengaruh Hedonic Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirsausaha. 01 (01). 360-368. Diakses tanggal 06-02-2023