

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *POSITIVE EMOTION* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING*  
(Studi Kasus pada Konsumen Pengguna *Marketplace* Tokopedia  
di Kecamatan Padaherang)**

**DRAF SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**ADELIA SEPTIA PUTRI**

**3402190597**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS GALUH**

**2023**