

## DAFTAR ISI

### COVER/HALAMAN MUKA

### LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (Grand Theory) .....	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.1.1.2 Tujuan Manajemen .....	8
2.1.1.3 Fungsi- fungsi Manajemen.....	9
2.1.1.4 Level Level Manajemen.....	10
2.1.1.5 Keahlian Manajemen .....	11
2.1.2 Manajemen Operasional.....	13
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Operasional .....	13
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Operasional .....	15
2.1.2.3 Ciri Manajemen Operasional .....	15
2.1.2.4 Prinsip Manajemen Operasional .....	16
2.1.2.5 Strategi Manajemen Operasional .....	17
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti .....	19
2.1.3.1 Manajemen Rantai Pasok .....	19
2.1.3.1.1 Pengertian Rantai Pasokan.....	19
2.1.3.1.2 Pengertian Manajemen Rantai Pasok.	20

2.1.3.2	Indikator Manajemen Rantai Pasok .....	20
2.1.3.3	Strategi Rantai Pasok .....	21
2.1.3.4	Tujuan Strategi <i>supply chain management</i> .....	23
2.1.3.5	Proses <i>Suplly chain Management</i> .....	24
2.1.4	Performa Bisnis .....	27
2.1.4.1	Pengertian Bisnis.....	27
2.1.4.2	Pengertian Kinerja.....	27
2.1.4.3	Pengertian Performa Bisnis.....	28
2.1.4.4	Penilaian Performa.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian yang digunakan .....	36
3.2	Desain Penelitian.....	37
3.3	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel/Parameter.....	37
3.3.1	Definisi Variabel/Parameter .....	37
3.3.2	Operasionalisasi Variabel/Parameter .....	38
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Sumber Data.....	41
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1	Reduksi Data .....	43
3.5.2	Display Data (penyajian data).....	43
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verivikasi .....	43
3.6	Tempat dan Waktu penelitian .....	44
3.6.1	Tempat Penelitian.....	44
3.6.2	Waktu Penelitian .....	45

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1	Gambaran Umum Pabrik Kerupuk Nugina Cijulang .....	47
4.1.2	Strategi <i>Manajemen Supply Chain</i> .....	48
4.1.3	Deskripai <i>Manajemen Supply Chain</i> Pabrik Kerupuk Nugina Cijulang .....	49
4.1.4	Pembahasan.....	56

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan ..... 59  
5.2 Saran ..... 59

**DAFTAR PUSTAKA..... 40**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Pokok Produksi Kerupuk Nugina Cijulang Periode 2019 – 2021 .....	3
Tabel 2.1	Harga Jual Kerupuk Nugina Cijulang Periode 2019-2021.....	4
Tabel 1.3	Volume Penjualan Kerupuk Nugina Cijulang Periode 2019-2021 .....	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Relevan .....	31
Tabel 2.2	Perbedaan dan Persamaan Hasil Peneliti Terdahulu dengan yang Telah Dilaksanakan .....	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	45
Tabel 3.2	Hasil Reduksi, Display, dan Verifikasi Data.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses <i>Supply Chain Management</i> .....	24
------------	---	----

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.2	Alur Manajemen Supply Chain Dan Distribusi Pabrik Kerupuk Nugina Cijulang .....	58