PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN PENANGANAN KELUHAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Suatu Studi pada Konsumen Skincare Evren Beauty di Kota Tasikmalaya)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SENI FITRIANI SUSANTO NIM. 3402190488



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH 2023