

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Penerbit Meiga Lettucia
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Bandung : Alfabeta.
- Aminulloh, R. Suharti, A. Diansari, T. 2019. *Dampak Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam *Jurnal Penelitian Ipstek*. Vol. 4 No. 2. Di akses pada tanggal 06-12-2022
- Amir, Faishol. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 1. Di akses pada tanggal 06-12-2022
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aziz, N. F. 2021. *Pengaruh Daya Beli, Variasi Produk, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan FE Unsil. Tidak diterbitkan.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta : Ombak.
- Chairizia. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis) Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Enos Korawa, S. S. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 6 No.3. Di akses pada tanggal 06-12-2022
- Hasibuan, M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke enam belas. PT. Bumi Aksara
- Hasibuan, Nanda, H.S.F, Hutami, Rieka. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Dalam e-Proceeding of management Vol. 7, No. 1. Diakses pada tanggal 08-12-2022
- Heru, Y. 2022. *Faktor dan Indikator Masyarakat Daya Beli Masyarakat*. Tersedia :<https://www.pajak.com/keuangan/faktor-dan-indikator-daya-beli-masyarakat/>. (05 April 2023).
- Iskandar, Putong. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua. Jakarta : Erlangga
- Lesmana, R. 2017. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Toko H.Uding Cisauk Tangerang”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1, No.1 No. ISSN 2598-0823. Di akses pada tanggal 08-12-2022
- Lisyawati, Indri Hastuti. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamell Empat Yogyakarta”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol IV. No. 2. ISSN:22525483. Di akses pada tanggal 10-12-2022
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Maskan, D. S. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Semoga Jaya Kediri”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* E-ISSN: 204-5523 ISSN:2407-3741. Di akses pada tanggal 08-12-2022
- Massibuk, I. Moniharapon, S. 2019. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan dan Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan di Kota Manado)*. Dalam *Jurnal EMBA*. Vol. 7 No. 1. Diakses pada tanggal 08-12-2022
- Mowen John C. Dan Michael Minor. 2012. *Prilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, Adi 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi UNDIP
- Ontoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. LaksBang.
- Pawenang, Supawi. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*.

Yogyakarta: Start Up

- Rahmanto, Y. M. 2018. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di Mini Market Sinar Jaya. *Ensiklopedia of Journal*. Vol.1 No.1 Edisi 2 Oktober. Di akses pada tanggal 06-12-2022
- Rahayu, Elly. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran”. *Jurnal Of Science and Social Research*. Di akses pada tanggal 11-12-2022
- Rahayu, E. 2018. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1, No.1 No. ISSN 2598-0823. Di akses pada tanggal 11-12-2022
- Radjab, E dan Jam'an, A. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar : Penerbit Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Di akses pada tanggal 08-12-2022
- Rois Aminullah, A. S. 2019. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Penelitian Bisnis*.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahmanto, Y. M. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di Mini Market Sinar Jaya*. *Ensiklopedia of Journal*. Vol.1 No.1 Edisi 2 Oktober. Di akses pada tanggal 13-12-2022
- Safroni, L. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Biokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Cetakan ke 27. Alfabeta.

- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan kasus)*. Yogyakarta : CEPS.
- Stanton, William J, 2012. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Syafii, M., & Yuda, P. (2013). *Pengaruh Variasi Produk dan Daya Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk Fresh Tea di koperasi SMPN 3 Gresik*, 02(1), 1-17.
<https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/artikel/view/244> Di akses pada tanggal 07-04-2023
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed 3, Yogyakarta, Andi.
- Utami, Chistina Widya, 2012, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta
- Yusuf, R., & Nurhayati, L. (2018). Pengaruh Promosi dan Daya Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Pada Toko Ritel PT. Indomarco Prismatama Cabang Cigondewah Kaler Bandung. *JURNAL EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 6(1), 22–37. Di akses pada tanggal 07-04-2023