

ABSTRAK

Synta Nuria, NIM. 3402190515. “Pengaruh *Investment Opportunity Set* dan *Return On Assets* Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu studi pada PT. Smartfren Telecom, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Yusup Iskandar, S.E.,M.M. (Pembimbing I), dan Marlina Nur Lestari, S.E., M.M (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Investment Opportunity Set* dan *Return On Assets* Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu studi pada PT. Smartfren Telecom, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021?; 2] Bagaimana pengaruh *return on assets* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021?; 3] Bagaimana pengaruh *investment opportunity set* dan *return on assets* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021; 2] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *return on assets* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021; 3] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *investment opportunity set* dan *return on assets* terhadap nilai perusahaan PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t dan regresi linier sederhana dan koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F dan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] *Investment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 2] *Return on assets* berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 3] *Investment opportunity set* dan *return on assets* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Smartfren Telecom, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021. Sebaiknya perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan dengan cara meningkatkan investasi dengan mengoptimalkan aset dimasa yang akan datang sehingga akan meningkatkan return perusahaan.

Kata Kunci : *Investment Opportunity Set, Return On Assets, Nilai Perusahaan*