

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. D. A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 9(1), 127-136.
- Agustin, I., Mulyatini, N., & Yustini, I. (2023). *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Konsumen Pengguna Masker Sensi di Desa Emplak Kecamatan Kalipucang Kabupaten Pangandaran)*.
- Aminullah, R. Suharto, A Diansari, T. 2019. *Dampak Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan pembelian*. Dalam Jurnal Penelitian Iptek. Vol. 4 No.2. diakses pada tanggal 06-10-2020.
- Andy Offset. Wakhidah, E. N. (2018). *Pengaruh Harga , Promotion Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.com*. Jurnal Manajemen Dirgantara, 11(2), 48–57.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Handoko, H. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPEE Yogyakarta.
- Hartono, D. (2018). *Analisis Preferensi di Kafe Ruang*.
- Hasibuan , M. (2012). *Manajemen SDM* (Revisi ed., Vol. 13th). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi ed., Vol. 13th). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Herlina. 2018. *Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*.
- Huang, Y.-F., & Dang, H. (2014). *An Empirical Analysis on Purchase Intention on Coffe Beverage in Taiwan*. European Journal of Business and Management, Vol. 6, 193.
- Hutagaol, C. (2019). *Analisis Faktor\_Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak US (PAJUS) Medan*.
- Hutagaol, C *Pengaruh Kualitas produk dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.  
D. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan*.

- Indra, Rissa Ryanti, Budi. 2018. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fe unigal. Tidak diterbitkan.
- Kotler, & Amstrong. (2015). *Marketing and Inroducing Prentice Hall* (12th ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lemana, Rosa. Juwardi. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Dalam Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1, No. 1. Diakses pada tanggal 09-02-2021.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Mardiana, D.L., & Sijabat, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*.
- Mizfar, F., & Sinaga, A. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan*. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 11(2), 175-180.
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online*. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143-152.
- Rahayu, E. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ima Market Kisaran*. Diakses pada tanggal 06-10-2020.
- Safa'atillah, Nurus. 2019. *Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Citra Produk Terhadap Loyalitas konsumen*.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Yuniarti, Y. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Online*. In Issn:0852-8349 (Vol. 18, Issue 1, pp. 27–37).
- Effendi, Usman. 2018. *Asas Manajemen*. Depok: Cetakan Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fatihudin, D dan Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cetakan Kesatu. Alfabeta

Widodo. 2018. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Depok: Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.