

## ABSTRAK

**Muhamad Alvin Aliffudin Koswara, Nim. 3402190128.”Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”(Suatu Studi Pada Pengunjung Kedai Millen Ciamis). Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Hj. Iyus Yustini, S.Pd.,M.M (Pembimbing II)**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Suatu Studi Pada Pengunjung Kedai Millen Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pengunjung Kedai Millen Ciamis 2). Bagaimana Harga Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pengunjung Kedai Millen Ciamis 3). Bagaimana Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada pengunjung Kedai Millen Ciamis. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kualitas Produk yang dilakukan oleh Kedai Millen Ciamis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 2). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Harga yang dilakukan oleh Kedai Millen Ciamis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 3). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kualitas Produk dan Harga yang dilakukan oleh Kedai Millen Ciamis terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, analisis regresi linier sederhana, (Uji t), analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji f). Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan besarnya pengaruh 65,93%, sedangkan sisanya 34,07% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Sedangkan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan besarnya pengaruh 54,24%, sedangkan sisanya 45,24% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Selanjutnya kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan besarnya pengaruh 61,62% sedangkan sisanya 38,38% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Diharapkan Kedai Millen Ciamis untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan harga agar pelanggan merasa puas dan senantiasa loyal terhadap Kedai Millen Ciamis.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen**