

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3.Tujuan Penelitian.....	12
1.4.Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1.Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Ilmu Akuntansi.....	14
2.1.1.1. Definisi Akuntansi.....	14
2.1.1.2. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	15
2.1.1.3. Prinsip Akuntansi.....	16
2.1.2. Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.2.1. Definisi Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.2.2. Tujuan Akuntansi Keuangan.....	19
2.1.2.3. Fungsi Akuntansi Keuangan.....	20

2.1.2.4. Stnadar Akuntansi Keuangan.....	21
2.1.2.5. Persamaan Akuntansi.....	22
2.1.3. Teori Legitimasi.....	23
2.1.4. Pengungkapan Enterprise Risk Management.....	25
2.1.4.1. Pengertian Pengungkapan.....	25
2.1.4.2. Pengertian Risiko.....	26
2.1.4.3. Jenis-jenis Risiko.....	27
2.1.4.4. Pengertian Enterprise Risk Management.....	28
2.1.4.5. Manfaat Enterprise Risk Management.....	29
2.1.4.6. Pengertian Pengungkapan Enterprise Risk Management.....	30
2.1.4.7. Enterprise Risk Management Framework.....	31
2.1.4.8. Indikator Pengungkapan Enterprise Risk Management.....	37
2.1.5. Teori Agensi (Agency Theory).....	38
2.1.5.1. Pengertian Teori Agensi (Agency Theory).....	38
2.1.5.2. Hubungan Keagenan.....	39
2.1.6. Nilai Perusahaan.....	40
2.1.6.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	40
2.1.6.2. Konsep Nilai Perusahaan.....	41
2.1.6.3. Indikator Nilai Perusahaan.....	42
2.1.7. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.1.8. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48
2.2. Kerangka Pemikiran.....	50

2.3.Hipotesis Penelitian .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1.Metode Penelitian yang Digunakan .....	54
3.2.Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.1. Definisi Variabel .....	55
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	56
3.3.Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
3.3.1. Populasi .....	57
3.3.2. Sampel.....	58
3.4.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.4.1. Sumber Data .....	61
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5.Teknik Analisis Data.....	61
3.6.Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3.6.1. Tempat Penelitian.....	67
3.6.2. Waktu Penelitian .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1.Hasil Penelitian .....	68
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1.1. Bursa Efek Indonesia .....	68
4.1.1.2. Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	68
4.1.1.3. Profil Singkat Perusahaan yang Diteliti .....	69
4.1.2. Hasil Analisis Deskripsi .....	71
4.1.2.1. Hasil Penelitian tentang Pengungkapan Enterprise Risk Management pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makana dan Minuman yang	

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	71
4.1.2.2. Hasil Penelitian tentang Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	74
4.1.2.3. Hasil Penelitian tentang Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	77
4.1.3. Hasil Analisis Kuantitatif .....	78
4.1.3.1. Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI .....	78
4.1.3.1.1. Analisis Korelasi .....	78
4.1.3.1.2. Koefisien Determinasi.....	79
4.1.3.1.3. Uji t.....	79
4.1.3.1.4. Uji Regresi Linier Sederhana .....	80
4.1.3.1.5. Uji F .....	82
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	86
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Rata-rata PBV .....	2
Tabel 1.2	Hasil Perhitungan Indeks ERM .....	4
Tabel 1.3	Hasil Perhitungan Rata-rata ERM .....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	56
Tabel 3.2	Nama Perusahaan Manufaktur .....	57
Tabel 3.3	Pemilihan Sampel Penelitian.....	59
Tabel 3.4	Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	60
Tabel 3.5	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	63
Tabel 3.6	Waktu Penelitian .....	67
Tabel 4.1	Nilai Rata-rata ERM .....	72
Tabel 4.2	Hasil Penelitian Nilai Perusahaan .....	74
Tabel 4.3	Hasil Penelitian Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management (ERM) terhadap Nilai Perusahaan .....	77
Tabel 4.4	Analisis Koefisien Korelasi .....	79
Tabel 4.5	Hasil Uji t .....	80
Tabel 4.6	Analisis Regresi Sederhana .....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji F .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Persamaan Akuntansi .....	22
Gambar 2.2	Kubus Tiga Dimensi .....	37
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian .....	53