

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta. Mitra Utama.
- Abdul, Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Yogyakarta. Nusa Media.
- Agnes Naibaho, Ai Lili Yuliati, Mochammad Ikbil Almanda. 2019. *The Effect Of Brand Personality On Consumer Purchase Intention Through Brand Emotional Value: A Study Of Body Mist The Body Shop And Nike Shoes*. *E-Journal Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 37 No. 4, pp. 395-406.
- Alfiana, Putri Vania Dwi dan Gede, Suasana I Agung Ketut. 2018. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee*. Bali. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Journal Manajemen Unud*, Vol 7, No. 1, 2018:470-496.
- Alpert, dkk. 2018. *Cluster Sampling Techniques In Marketing Research: Advances And Challenges*. *Jurnal : Marketing Research*, Vol 55 (6), 783-797. Diakses pada tanggal 16 Mei 2023
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Anderson T.W. 2019. *Regression And Time Series Model Selection*. *World Scientific Publishing Co*.
- Apri Budianto, M.M. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Revisi. Penerbit Ombak.
- Ari Setyaningrum, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bidi, Mario Florida. 2022. *Pengaruh Brand Identity, Brand Personality, Brand Association, Brand Attitude, Brand Benefit AnCompetence Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Maybelline*. Skripsi pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Tersedia pada : <https://repository.usd.ac.id/44199/>. Diakses pada Tanggal 4 Desember 2022
- Bolang, E. H., Mananeke, L., dan Lintong, D.C.A. 2021. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Makatete Hill'S Desa Warembungan*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1). Diakses pada tanggal 1 Desember 2022
- Donald S. Tull, dkk. 2019. *Marketing Research : Measurement And Method*. Macmillan : *Publishing Company*.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Fandy. Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

- Farhaan Habib. 2019. *Brand Identity And Its Impact On Consumer Buying Interest: Empirical Analysis*. *E-Journal of Management Sciences and Technology*. 3(1), 70-78.
- Fisher. R.A. 2015. *The General Sampling Distribution Of The Multiple Correlation Coefficient*. *Proceedings of Royal Society A : Mathematical, Physical and Engineering Sciences* Vol 121 (789), 654-673. Diakses pada tanggal 16 Mei 2023
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat*. BPFE. Yogyakarta
- Habib, Farhaan. 2019. *Brand Identity And Its Impact On Consumer Buying Interest: Empirical Analysis*. *Jurnal IMPACT: International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature (IMPACT: IJRHAL)*, Vol. 7, hal 69–84. Diakses pada tanggal 19 Maret 2023
- Haim, Beatrice Ciementa. 2014. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merek Toyota*. Tersedia pada www.publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/artcle/view/1388/ . Diakses pada tanggal 4 Desember 2022.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen SDM*. Jakarta: Edisi Revisi. Cetakkan ke Tigabelas. Bumi Aksara.
- Henry Simamora. 2012. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Gramedia Utama.
- Indarto, Adrian Thomson. 2016. *Pengaruh Citra Merek Pada Kesiediaan Konsumen untuk Membayar Harga Premium Produk Starbuck*. Skripsi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tersedia : <https://e-journal.uajy.ac.id/10425/> Diakses pada Tanggal 11 Desember 2022
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Keller, K. L. 2015. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Prentice Hall.
- Khosravi, H., Mirabi, V., & Karimi, N. 2019. *The Impact of Brand Identity and Brand Personality on Purchase Intention: The Moderating Effect of Gender*. *E-Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*. 23(1), 27-40.
- Khong M.N., dan Tran, N. T. H. 2018. *The Impacts of Product Packaging Elements on Brand Image and Purchase Intention – An Empirical Study of Phuc Long’s Packaged Tea Products*. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 9(1), 8-13. Tersedia: <https://doi.org/10.18178/ijtef.2018.9.1.580> . Diakses pada tanggal 1 Desember 2022
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi 12 jilid 1&2. PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi I. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Pfroets. 2018. *Marketing Professional Service*. Routlegde: Edisi 3

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* . Prentice Hall.
- Mua Dlomah, 'Arifatul. 2020. *Analisis Konsep Brand Identity Batik Panoragan Sebagai Salah Satu Identitas Kabupaten Ponorogo*. Skripsi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tersedia pada www.eprints.umpo.ac.id/5901/ . Diakses pada tanggal 4 Desember 2022.
- Ni Luh Gede Wulan Adi, Parining, Nyoman, dan Putra, I Gede Setiawan Adi. 2016. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik (Studi Kasus pada Simantri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung)*. Bali. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Tersedia : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/cite/18658/TurabianCitationPlugin> .Diakses pada Tanggal 1 Desember 2022
- Nurhidayat, Roni. 2022. *Pengaruh Brand Image dan Endorse Terhadap Minat Beli*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal.
- Putri, Lita Eka Cahyani dan Siti Ning Farida. 2022. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Personality Terhadap Minat Beli pada Pengguna Skincare Pond's*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI). Tersedia pada <http://jurnal.stkipersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>. Diakses pada Tanggal 19 Maret 2023
- Qaiser Rafique Yasser, Kanwal Iftikhar. 2016. *Brand Identity and Consumer Purchase Intentions: A Study of Online Retailers*. *E-Journal of Internet Commerce*. 15(3), 306-325.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung. Yrama Widya.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo. Umpo Press.
- Sudrajad, Gilang & Mudiantono. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Kasus Pada Buck Store di Semarang)*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sunyoto. Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: Cetakan ke-1. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Terry. George R. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Edisi Kedua. Andi.
- Wirawan, Nata. 2016. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Edisi keempat. Keraras Emas.
- Yuliwati, Devi. 2022. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Lemonilo di Kabupaten Bekasi Utara)*. Thesis STIE Jakarta.Tersedia pada www.repository.stie.ac.id/8433/. Diakses pada tanggal 4 Desember 2022