

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Amalia E. Maulana. 2012. *Consumer Insight via Ethnography*. h.25-26. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*, Bandung: Simbiosis.
- Assael, Henry. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Berman dan Evans, 2013. Retail Management. 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.*
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung.
- Chinomona, R. 2016. *Brand communication, brand image and brand trust as antecedents of brand loyalty in Gauteng Province of South Africa*. African Journal of Economic and Management Studies, 7(1), 124-139.
- Dedi Purwana ES, Rahmi, Shandy Aditya. 2016. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) EISSN: 2580-4332 Vol. 1 No. 1 Juli 2017.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Duncan, Donnell. 2015. *Marketing Principles and Methods*. Georgetown: Richard D. Irwin. Inc.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit
- 181
- Leahy, Gordon R., Ronald L. Gresham, Stephen Brown. 2012. *Consumer Psychology for Marketing*. Second edition. London : Thomson.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi.

- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi. Revisi.* Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hoyle, L. H. 2019. *Event Marketing, How to Successfully Promote Events, Festivals, and Expositions.* John Wiley & Sons.
- Kagermann, H., Wahlster, W. & Helbig, J. 2013. *Recommendations for Implementing the Strategic Initiative Industrie 4.0.* Industrie 4.0 Working Group, Germany.
- Khoon, Y. Koh, Ph. D. dan Jackson, A. Anita, Ph. D. 2012. Special Event. Marketing: An Analysis of Country Fair. *Journal of Convention & Event. Journal od Convention and Event Tourism, Vol. 8. No. 1.*
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11.* Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital.* New Jersey: John Wiley & Sons.
- _____ dan Kevin, Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Kevin, Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15.* Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2012. *Pemasaran, Edisi Pertama,* Jakarta: Salemba. Empat.
- Mendrofa. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan brand image terhadap purchase intention Laptop Merek HP yang Dimediasi oleh Harga Diskon di Surabaya.* *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2No. 1.*
- Mesiono 2012 *Manajemen dan Organisasi.* Bandung, Citapustaka Media.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Norman A. Hart dan John Staplenton. 2012. *Kamus Marketing.* Jakarta: Erlangga.
- Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern dengan Scrum.* Yogyakarta: Andi.
- Peter J. Paul an Jerry C. Olson. 2012. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.* Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Jatmiko. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Putiri Bhuana K. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus: Perumahan Citra Garden BMW Cilegon).* *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No. 3.*
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bandung: Yrama.

- Resmawa. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel Produk Body Shop di Surabaya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis Vol. 1, No.2.
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. 2012. *Perilaku Organisasi*. Klaten: Intan Sejati.
- Ruslan, Rosady. 2015. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sanita, Santi. 2019. *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Bussines Management and Entrepreneurship Journal, Vol. 1 No. 3.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, A. Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, Bilson. 2015. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan. Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solomon, Marshall & Stuart. 2012. *Marketing Real people real choice*. New jersey: Pearson Education Inc.
- Stanton J. William, 2012. *Prinsip Pemasaran, Penyadur Y. Lamarto, Edisi ke 7*, Jakarta : Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2013. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, Diponegoro Journal of Management, Vol 1, No. 1.
- Suryadi, Bakry Umar. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Ujiyanto, Abdurachman. 2012. Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6 , No. 1.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Veithzal Rivai. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Wahyuni dan Suparna. 2014. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention Produk Tas Tiruan di Kota Denpasar*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 4.

Winardi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.