

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Suatu Studi pada JG Motor Yamaha Pangandaran)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh:

AGUNG GINANJAR
NIM. 3402180165



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**

