

## DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, et.al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit: Media Sains Indonesia. Bandung.
- Ahsan, A. F., & Lukmandono. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep*. 35–42.
- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Penerbit: Alfabeta. Bandung
- Armstrong, & Keller. (2012). *Asosiasi Pemasaran Amerika*. Jakarta: Penaku.
- Armstrong, K. D. (2012). *Pemasaran, Pengertian Dan Defenisi*. Yogyakarta: Cakruk Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arniati, N., Budianto, A., & Setianingsih, W. (2020). *Pengaruh Utility Atribut Dan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Dealer Bahana Motor Ciamis)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(4)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Candraningrum, D. A. (2018). *The Culture of Drinking Coffee as a Brand Culture Communication on Belitung Island*. 120–128.
- Chigora, F., & Mutambara, E. (2019). Branding culture: The missing link between top level managers and general employees in Zimbabwe’s Small toMedium Tourism Enterprises. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(4)
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, Ni Desak Made Cok, Istri Raka Marsiti Ketut, W., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku konsumen*. Rajawali Pers.

Ekarina. (2020). Survei KIC: 87% *Konsumen Lebih Suka Belanja Merek Dalam Negeri*. Katadata.Com.  
<https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-konsumen-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri>

[Firmansyah , Mahardhika \(2018\) pengantar manajemen](#)

[Gultom, C.H. 2018. Analisis Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Berdasarkan Faktor Sosial dan Budaya \(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang\). Journal of Management & Business, Vol. 1, No. 1.](#)

[Handoko, T. Hani. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BFFE UGM.](#)

Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Jailani, A. S. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(1).

Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Amstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 2 Edisi 15. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Parsons, E., & Maclaran, P. (2019). *Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour*. Elsevier Ltd.

Philip Khotler, Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0*

Bergerak dari Tradisional ke Digital. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Philip, K., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing*(14th ed.). Prentice-Hall Published

- Pongsakornrungsilp, S., Pongsakornrungsilp, P., Pusaksrikit, T., & Wichasin, P. (2021). Co-Creating a Sustainable Regional Brand from Multiple Sub-Brands: The Andaman Tourism Cluster of Thailand. *Sustainability* 2021, 13
- Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja. Nusa Tenggara Barat.
- Schiffman dan Kanuk, 2012, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, I. (2020). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Brawijaya Istana Oleh-Oleh Kota Batu)*. Universitas Islam Malang.

