

## DAFTAR ISI

### COVER

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... Error! Bookmark not defined.

**ABSTRAK** ..... Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... 1

**DAFTAR TABEL** ..... 4

**DAFTAR GAMBAR**..... 7

**DAFTAR LAMPIRAN**..... 7

**BAB 1** ..... Error! Bookmark not defined.

**PENDAHULUAN** ..... Error! Bookmark not defined.

1.1. Latar Belakang Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2. Identifikasi Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3. Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4. Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5. Manfaat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5.1. Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5.2. Manfaat Praktis ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II** ..... Error! Bookmark not defined.

**KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS** Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1. Ilmu Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2. Manajemen Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3. Brand Culture..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4. Iconic Brand..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.5. Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.6 Penelitian terdahulu yang relevan ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1. Hubungan Brand Culture Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

2.2.2. Hubungan Iconic Brand Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

2.2.3.Hubungan Brand Culture dan Iconic Brand Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3. Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2.Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1.Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2.Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.Analisis Asosiatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1.Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.Karakter Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.Pengaruh Brand Culture terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.Pengaruh Iconic Brand Terhadap Keputusan pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.Pengaruh Brand Culture Dan Iconic Brand Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB V .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.1. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**..... Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**..... Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Rumah Makan Ampera Bulan Agustus – Desember 2022..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Tabel Perhitungan Hasil Kuisisioner Pra Survey Pengaruh *Brand Culture* dan *Iconic Brand* Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Bidang Dan Pendekatan Manajemen.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Tipe-Tipe Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Penelitian terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Data jumlah pengunjung Warung Nasi Ampera dari bulan Agustus – Desember 2022..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Pedoman untuk memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 1 Interpretasi Penafsiran Kondisi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 2 Masakan di Warung Nasi Ampera Memiliki Kualitas Yang Baik **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 3 Masakan Di Warung Nasi Ampera Dibuat Dengan Bahan Baku Yang Berkualitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 4 Kualitas Pelayanan di Warung Nasi Ampera Baik **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 5 Warung Nasi Ampera Memiliki Karakteristik Yang Khas **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 6 Warung Nasi Ampera Berbeda Dengan Restoran Lainnya **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 7 Karakteristik Warung Nasi Ampera lebih baik dibanding restoran lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 8 Warung Nasi Ampera mampu membrikan kesan yang positif kepada konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**

- Table 4. 9 Mampu mendapatkan penilaian yang baik dari konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 10 Mempunyai rekam jejak yang baik dalam dunia kuliner **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 11 Sudah banyak dikenal dalam dunia kuliner **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 12 Warung Nasi Ampera dapat bersaing dengan restoran lainnya .... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 13 Merupakan restoran terbaik dalam dunia kuliner **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 14 Rekapitulasi *Brand Culture* pada pelanggan Warung Nasi Ampera Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 15 Interpretasi mengenai *Brand Culture* pada Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 16 Logo Warung Nasi Ampera..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 17 Saya mengetahui logo Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 18 Warna warna dalam logo nya memberikan ciri khas sehingga mudah dikenali ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 19 Desain dari logo Ampera mudah diingat **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 20 Perbedaan Warung Nasi Ampera cukup mencolok daripada restoran lain..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 21 Warung Nasi Ampera mudah dikenali oleh konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 22 Konsumen dapat dengan mudah membedakan Warung Nasi Ampera dengan restoran lain..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 23 Perbedaan yang dimiliki Warung Nasi Ampera sulit dikenali oleh restoran lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 24 Penamaan Warung Nasi Ampra memiliki arti **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 25 Sejarah Warung Nasi Ampera cukup dikenal **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 26 Tujuan Warung Nasi Ampera dapat diterima konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 27 Nama Warung Nasi Ampera dapat mewakili tujuannya **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 28 Rekapitulasi *Iconic Brand* pada Warung Nasi Ampera Ciamis ... **Error! Bookmark not defined.**

- Table 4. 29 Interpretasi mengenai *Brand Culture* pada Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 30 Sebelum membeli saya mencari tahu informasi mengenai Warung Nasi Ampera ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 31 Informasi terkait kualitas , harga dan keunggulan Warung Nasi Ampera membuat saya melakukan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 32 Informasi sangat penting agar konsumen tertarik melakukan pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 33 Banyak yang menyukai makanan di Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 34 Saya melakukan pembelian di Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 35 Merupakan restoran yang paling disukai diantara restoran sunda lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 36 Memutuskan membeli makanan di Warung Nasi Ampera karena sesuai dengan Keinginan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 37 Warung Nasi Ampera adalah restoran yang dapat memenuhi kebutuhan saya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 38 Makanan di Warung Nasi Ampera sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 39 Banyak yang merekomendasikan Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 40 Pernah mendapatkan rekomendasi dari oranglain untuk datang ke Warung Nasi Ampera ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 41 Rekomendasi oranglain pentng untuk meyakinkan konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 42 Rekapitulasi Keputusan Pembelian pada Warung Nasi Ampera Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 43 Interpretasi Mengenai Keputusan Pembelian pada Warung Nasi Ampera ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 44 Rekapitulasi hasil analisis deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
- Table 4. 45 Nilai Nilai Hasil Perhitungan *Brand Culture* Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 4. 46 Nilai Nilai Perhitungan Variabel *Iconic Brand* Terhadap Keputusan Pembelian  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 4. 47 Nilai Nilai Perhitungan Variabel *Brand Culture* dan *Iconic Brand* Terhadap  
Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 4. 48 Rekapitulasi Analisis Asosiatif..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 Bagan Langkah Langkah Penelitian menurut Suiyono (2016) ...	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Logo Warung Nasi Ampera .....	78
Gambar 4. 2 Struktur Warung Nasi Ampera.....	79
Gambar 4 .3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Datang dalam 6 Bulan Takhir.....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Tugas Membimbing Skripsi **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian Fakultas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian Warung Nasi Ampera **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 : Hasil Pra Survey ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 : Kuisisioner Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 : Rekap Data Identitas Responden . **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 : Rekap Data Dalam Microsoft Excel **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 : Perhitungan SPSS ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 : Tabel Distribusi T ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 : Tabel Distribusi F ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup..... **Error! Bookmark not defined.**

