

**PENGARUH *BRAND CULTURE* DAN *ICONIC BRAND* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN  
( Suatu Studi Pada Warung Nasi Ampera Ciamis Jl. RE Martadinata)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**TIA RESTIKA**  
**3402190118**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2023**