

## DAFTAR ISI

**COVER/HALAMAN MUKA**

**SURAT KEASLIAN SKRIPSI**

**ABSTRAK**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI..... iii**

**DAFTAR TABEL ..... vii**

**DAFTAR GAMBAR..... viii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Fokus Penelitian..... 10

1.3 Rumusan Masalah..... 11

1.4 Tujuan Penelitian ..... 11

1.5 Manfaat Penelitian ..... 12

1.5.1 Manfaat Teoritis..... 12

1.5.2 Manfaat Praktis ..... 12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 14**

2.1 Kajian Pustaka ..... 14

2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi..... 14

2.1.1.1 Pengertian Akuntansi ..... 14

2.1.1.2 Peranan Akuntansi..... 15

2.1.1.3 Fungsi Akuntansi..... 16

2.1.1.4 Tujuan Akuntansi ..... 18

2.1.1.5 Manfaat Akuntansi ..... 19

2.1.1.6 Bidang-Bidang Akuntansi .....	20
2.1.1.7 Pemakai Informasi Akuntansi .....	24
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	28
2.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.1.2.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	29
2.1.2.3 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	32
2.1.2.4 Manfaat Sistem Informasi Akuntansi.....	33
2.1.2.5 Indikator Sistem Informasi Akuntansi .....	34
2.1.2.6 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	35
2.1.2.7 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	37
2.1.2.8 Dokumen Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	38
2.1.3 Efektivitas Pengendalian Piutang.....	39
2.1.3.1 Pengertian Efektivitas.....	39
2.1.3.2 Pengertian Pengendalian .....	40
2.1.3.3 Pengertian Piutang.....	41
2.1.3.4 Pengertian Pengendalian Piutang .....	42
2.1.3.5 Pengertian Efektivitas Pengendalian Piutang.....	44
2.1.3.6 Faktor-Faktor Efektivitas Pengendalian Piutang .....	45
2.1.4 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Piutang .....	48
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	50
2.2 Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	56
3.2 Desain Penelitian .....	57

3.3 Definisi Operasional Variabel .....	57
3.3.1 Definisi Variabel.....	57
3.3.1.1 Variabel Indevenden ( <i>Independent Variable</i> ) .....	58
3.3.1.2 Variabel Dependen ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	58
3.3.2 Operasionalisasi Variabel .....	59
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.4.1 Sumber Data.....	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis Data .....	63
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.6.1 Tempat Penelitian .....	64
3.6.2 Waktu Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.1.1 Sejarah BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya .....	65
4.1.1.2 Visi dan Misi .....	66
4.1.1.3 Struktur Organisasi BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya	66
4.1.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Pada Setiap Bidang di BPR Nusamba	68
4.1.2 Deskripsi yang diteliti .....	71
4.1.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya.....	71
4.1.2.2 Efektivitas Pengendalian Piutang pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya.....	80

4.1.2.3 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Piutang pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya.....	85
4.2 Pembahasan .....	91
4.2.1. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Piutang pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya.....	91
4.2.2. Pengendalian Piutang pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya	95
4.2.3. Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Piutang pada BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya.....	99

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran .....	104

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Piutang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	50
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	59
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Data piutang tak tertagih .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian..... 55

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPR Nusamba Singaparna Tasikmalaya ..... 67