

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Fungsi – Fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Bidang – Bidang Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.1 Elemen Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.1 Komponen – Komponen Promosi.....	Error! Bookmark not defined.

- 2.1.3.2.2 Fungsi dan Tujuan Promosi**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3.3 Digital Marketing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.3.1 Elemen Digital Marketing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.3.2 Tujuan Digital Marketing**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3.4 Iklan *Social Media* Instagram.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.1 Iklan**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.2 Fungsi Iklan**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.3 Sifat – Sifat Iklan**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.4 Tujuan Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.5 Faktor Keberhasilan Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.6 *Social Media* Instagram**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.4.7 Indikator Iklan *Social Media* ..**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3.5 *Reference Group*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.5.1 Jenis – Jenis *Reference Group* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.5.2 *Reference Group* yang Terkait Dengan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.5.3 Faktor – Faktor *Reference Group* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.5.4 Indikator *Reference Group***Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3.6 Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.6.1 Tahap – Tahap Keputusan Pembelian .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.6.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.6.3 Indikator Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.1 Terdapat Hubungan Iklan *Social Media* Instagram Dengan Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.2 Terdapat Hubungan *Reference Group* Dengan Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.3 Terdapat Hubungan Iklan *Social Media* Instagram dan *Reference Group* Dengan Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
--------------------------------	-------------------------------------

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1 Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.1 Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Pengaruh Iklan <i>Social Media</i> Instagram Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Pengaruh <i>Reference Group</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Pengaruh Iklan <i>Social Media</i> Instagram dan <i>Reference Group</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Profil dan Sejarah <i>Store MS Glow</i> Kawali Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Visi dan Misi <i>Store MS Glow</i> Kawali Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.

- 4.1.1.3 Struktur Organisasi *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.4 Produk *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.5 Harga Produk *MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.1 Iklan *Social Media* Instagram *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.2 *Reference Group* *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.3 Keputusan Pembelian Di *Store MS Glow* Kawali Ciamis.... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4.1 Pengaruh Iklan *Social Media* Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4.2 Pengaruh *Reference Group* terhadap Keputusan Pembelian pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4.3 Pengaruh Iklan *Social Media* Instagram dan *Reference Group* terhadap Keputusan Pembelian pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1 Pembahasan Tentang Pengaruh Iklan *Social Media* Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare MS Glow* pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pembahasan Tentang Pengaruh *Reference Group* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare MS Glow* Pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pembahasan Tentang Pengaruh Iklan *Social Media* Instagram dan *Reference Group* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare MS Glow* pada *Store MS Glow* Kawali Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1** Data Penjualan Produk *Skincare MS Glow Kawali Ciamis Bulan Januari – Desember 2022*Error! Bookmark not defined.
- Tabel 1. 2** Hasil Survei Pra Penelitian 30 Responden Error! Bookmark not defined.
- Tabel 2. 1** Penelitian TerdahuluError! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 1** Operasionalisasi VariabelError! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 2** Matriks Penjualan Produk *Skincare MS Glow Kawali Ciamis Bulan Januari – Desember 2022*.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 3** Penentuan Skor Skala *Likert*Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 4** Interpretasi Koefisien Dari Nilai r ...Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 1** Jenis - Jenis *Skincare MS Glow Kawali Ciamis* ..Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 2** Jenis - Jenis *Bodycare MS Glow Kawali Ciamis* .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 3** Jenis - Jenis *Cosmetic MS Glow Kawali Ciamis* ..Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 4** Daftar Harga Produk *MS Glow Kawali Ciamis* .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 5** Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 6** Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error!
 Bookmark not defined.
- Tabel 4. 9 Pedoman Interpretasi Jawaban Responden** .Error! Bookmark not
 defined.
- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Iklan yang Disampaikan Oleh**
Store MS Glow Kawali terkait Produk *MS Glow* di Media sosial
Informasinya Jelas dan Mudah DipahamiError! Bookmark not
 defined.
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang *Store MS Glow Kawali***
Menyampaikan Informasi Mengenai Produk *MS Glow* Secara
MendetailError! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Tentang Iklan yang Disampaikan Oleh**
Store MS Glow Kawali Menggunakan Gaya Bahasa Persuasif
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang *Store MS Glow Kawali***
Memberikan Informasi Mengenai Promosi Produk *MS Glow* di
Media Sosial Instagram Dengan JelasError! Bookmark not
 defined.
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Tentang Tampilan Iklan *Store MS Glow***
Kawali di Media Sosial Instagram MenarikError! Bookmark not
 defined.

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Tentang Animasi Gambar Iklan *Store MS*

Glow Kawali di Media Sosial Instagram Menarik.....Error!

Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Tentang Perpaduan Warna Iklan *Store MS*

Glow Kawali di Media Sosial Instagram SerasiError! Bookmark

not defined.

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Tentang Warna Iklan *Store MS Glow*

Kawali di Media Sosial Instagram Terlihat MenarikError!

Bookmark not defined.

Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Iklan

Social Media Instagram.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 19 Pedoman Interpretasi Iklan *Social Media InstagramError!*

Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Tentang Rekan Mengetahui Fungsi

Produk MS GlowError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 21 Tanggapan Responnden Tentang Rekan Mengetahui Manfaat

Produk MS GlowError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Tentang Rekan Mengetahui Informasi

Mengenai Produk MS GlowError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Tentang Rekan Merupakan Salah Satu

Referensi Saya Untuk Mengetahui Produk MS GlowError!

Bookmark not defined.

Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Tentang Rekan Merupakan Salah Satu

Referensi saya Untuk Menggunakan Produk *MS Glow*Error!

Bookmark not defined.

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Tentang Rekan Berbagi Pengalaman dan

Ajakan Untuk Menggunakan Produk *MS Glow* Error! Bookmark

not defined.

Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Tentang Rekan Sering Membahas

Mengenai Produk *MS Glow*Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Tentang Rekan Sering Memberikan Saran

Untuk Menggunakan Produk *MS Glow* Error! Bookmark not

defined.

Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Tentang Rekan Menjadi Salah Satu Daya

Tarik saya Untuk Memakai Produk *MS Glow* Error! Bookmark

not defined.

Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Tentang Rekan Mempengaruhi Saya

Untuk Memilih Produk *MS Glow* Dibandingkan Dengan Produk

LainError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 30 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel *Reference*

***Group*Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Pedoman Interpretasi *Reference Group* Error! Bookmark not

defined.

Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Berkeinginan Untuk

Menggunakan Produk *MS Glow*Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Berkeinginan Untuk Memiliki Produk *MS Glow*Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Tertarik Pada Produk *MS Glow*Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Tentang *Store MS Glow* Kawali Ciamis Menyediakan Produk *MS Glow* Secara Lengkap Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Meluangkan Waktu Untuk Membeli dan Mendapatkan Produk *MS Glow* di *Store MS Glow* Kawali CiamisError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Mengetahui Fungsi Produk *MS Glow* Dengan BaikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan PembelianError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Pedoman Interpretasi Keputusan Pembelian Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Variabel Iklan *Social Media* Instagram (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Tingkat Koefisien Korelasi X_1 Terhadap Y Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Variabel *Reference Group* (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 43 Tingkat Koefisien Korelasi X2 Terhadap YError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 44 Variabel Iklan *Social Media* Instagram (X1) dan *Reference Group* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada *Store MS Glow Kawali Ciamis*Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 45 Tingkat Koefisien Korelasi X1 dan X2 Terhadap YError!
Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Skincare Lokal Indonesia Terlaris 2022Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Platform Social MediaError! Bookmark not defined.

Gambar 2. 1 Fungsi Manajemen PemasaranError! Bookmark not defined.

Gambar 2. 2 Tahap – Tahap Keputusan PembelianError! Bookmark not defined.

Gambar 2. 3 Paradigma PenelitianError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Instagram Store MS Glow Kawali Ciamis Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Store MS Glow Kawali CiamisError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Produk MS Glow WanitaError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 4 MS Glow MenError! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** **Kuesioner Pra Penelitian**
- Lampiran 2** **Lembar Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 3** **Hasil Jawaban Responden Mengenai Iklan *Social Media* Instagram**
- Lampiran 4** **Hasil Jawaban Responden Mengenai *Reference Group***
- Lampiran 5** **Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian**
- Lampiran 6** **Tabel Persentase Distribusi *t***
- Lampiran 7** **Tabel Persentase Distribusi *F***
- Lampiran 8** **Surat Izin Penelitian Skripsi**
- Lampiran 9** **Jawaban Permohonan Izin Penelitian**
- Lampiran 10** **Dokumentasi**