

ABSTRAK

Irfan Gusti Rezeki.NIM. 3402180563. Pengaruh *Promotion Mix* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Toko Leo Grosir).Di bawah bimbingan Dr. Hj Aini Kusniawati, M.M. (Pembimbing I) dan Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Promotion Mix* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Toko Leo Grosir). Permasalahan yang dihadapi dalam dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh *promotion mix* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir?; 2) Bagaimana pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir ?; 3) Bagaimana pengaruh *Promotion Mix* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh *Promotion Mix* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir;2) Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir;3) Pengaruh pengaruh *Promotion Mix* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada toko Leo Grosir. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi sederhana dan uji t dan uji F.Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). *Promotion mix* pada keputusan pembelian sudah baik pada Toko Leo Grosir, hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan hasil bahwa *promotion mix* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Leo Grosir.;2) *Store atmosphere* pada keputusan pembelian sudah baik di pada Toko Leo Grosir, hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan hasil bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Leo Grosir;3) Keputusan pembelian pada Toko Leo Grosir sangat baik, *promotion mix* dan *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Leo Grosir.

Diharapkan Toko Leo Grosir meningkatkan , *promotion mix* dan *store atmosphere* sehingga akan lebih meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci: promotion mix ,store atmosphere dan Keputusan Pembelian Konsumen