

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	7
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS Error!	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.

- 3.4.1 Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Tempat dan Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6.1 Tempat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6.2 Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1 Gambaran Umum Restoran Cepat Saji CFC Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1 Pembahasan Tentang Pengaruh Marketing Public Relation terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Cepat Saji CFC Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2 Pembahasan Tentang Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Cepat Saji CFC Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3 Pembahasan Tentang Pengaruh Marketing Public Relation dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Cepat Saji CFC Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- 5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**189**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Restoran Cepat Saji di IndonesiaError! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Data Penjualan CFC Ciamis Bulan Agustus-Desember 2022Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 3 Kuesioner Pra Penelitian 30 RespondenError! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Matriks Penjualan CFC Ciamis Bulan Agustus-Desember 2022Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Penentuan Skor Skala Likert.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi Dari Nilai rError! Bookmark not defined.

Tabel 3.5 Waktu Penelitian.....69

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan UsiaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat PendidikanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan PekerjaanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 5 Pedoman Interpretasi Jawaban RespondenError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Informasi mengenai produk CFC disampaikan dengan jelasError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Cara CFC Menyampaikan Informasi Sudah Tepat.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Proses Pembuatan Publikasi CFC Ciamis

Tepat dan EfektifError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Cara Kerja Publikasi Yang Dilakukan CFC

Ciamis Efektif.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Publikasi CFC Menarik Perhatian

Konsumen Mengenai Perusahaan Serta ProduknyaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Informasi Yang Disampaikan CFC Tepat

Dan AkuratError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Tentang CFC Mengadakan Event Yang Berorientasi

Pada ProdukError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Event Yang Diadakan CFC Dapat

Membangkitkan Kesadaran Konsumen Mengenai ProdukError! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 14 Tanggapan Responden Tentang Diadakannya Event Di CFC Dapat

Menarik Minat Konsumen Terhadap ProdukError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Tentang Perusahaan CFC Dikenal Oleh Konsumen

Karena Kegiatan SponsorshipError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Mengetahui Produk CFC Dari

Kegiatan SponsorshipError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Marketing Public

RelationError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 18 Pedoman Interpretasi Marketing Public RelationError! Bookmark not

defined.

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Mengenal Produk CFC Karena

Memiliki Kualitas Yang BaikError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Tentang Produk Ayam CFC Memiliki Keunikan Dan Khas Dari Produk Pesaing	96
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan Di CFC Baik	97
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Tentang Banyak Konsumen Membeli Produk Ice Cream Karena Rasanya Yang Enak	98
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Mengenal Produk CFC Karena Memiliki Peminat Yang Banyak	99
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Ekuitas Merek	100
Tabel 4. 25 Pedoman Interpretasi <i>Marketing Public Relation</i>	101
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Berkeinginan Untuk Mengonsumsi Produk CFC	102
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Memiliki Keinginan Untuk Mendapatkan Pelayanan Di Outlet CFC	103
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Tentang Produk CFC Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membeli	104
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Tentang Outlet CFC Menarik	105
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Produk CFC Membuat Konsumen Meluangkan Waktu Untuk Datang Dan Membeli	106
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Meluangkan Waktu Untuk Datang Ke Outlet CFC	107
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Tentang Fungsi Produk CFC Diketahui Dengan Baik Oleh Konsumen	108
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Konsumen Mengetahui Kelebihan Dan Kekurangan Produk CFC Dengan Baik	109

Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian	111
Tabel 4. 15 Pedoman Interpretasi Keputusan Pembelian	112
Tabel 4. 16 Variabel <i>Marketing Public Relation</i> (X₁) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Regresi Dan Korelasi	113
Tabel 4. 17 Tingkat Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y	116
Tabel 4. 18 Variabel Ekuitas Merek (X₂) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Regresi Dan Korelasi	121
Tabel 4. 19 Tingkat Koefisien Korelasi X2 Terhadap Y	124
Tabel 4. 20 Variabel <i>Marketing Public Relation</i> (X₁) dan Ekuitas Merek (X₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Restoran Cepat Saji CFC Ciamis Bobot-Bobot untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	128
Tabel 4. 21 Tingkat Koefisien Korelasi X1 dan X2 Terhadap Y	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Restoran Cepat Saji Paling Populer di IndonesiaError! Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Restoran Cepat Saji CFC CiamisError! Bookmark not defined.