

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATION* DAN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Suatu Studi Pada Konsumen Restoran Cepat Saji CFC Ciamis)

Draft Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

IDA HAEDAR FARIDAH
3402190310



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2023