

ABSTRAK

Yuyun Yuningsih, NIM 4303150133, “Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)”. Dibawah bimbingan Dede Ahmad Abdul Rozak, S.E., M.M (Pembimbing 1) dan Dani Usmar, S.E., M.Si.Ak. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana *Intellectual Capital* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018?; 2) Bagaimana Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018?; 3) Bagaimana Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018? Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengungkapan *Intellectual Capital* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018; 2) Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018; 3) Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini yaitu Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 sebanyak empat perusahaan. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Variabel Independen yaitu *Intellectual Capital* (VAICTM) dan Variabel Dependen yaitu Kinerja Perusahaan. Analisis data yang digunakan yaitu dengan Analisis Regresi Linier Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi, Analisis Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji t.

Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan dengan besarnya pengaruh 98% dan sisanya 2% dipengaruhi oleh faktor lain. Diharapkan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia meningkatkan *Intellectual Capital* nya, sehingga dapat meningkatkan Kinerja Perusahaan.

Kata Kunci : *Intellectual Capital* dan Kinerja Perusahaan.

