PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PROSES REKRUTMEN

(Suatu Studi pada Toserba Pajajaran Banjar)

DRAFT SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh:

<u>NADHILAH</u> NIM. 3402170522



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH 2022