

ABSTRAK

AZIS FADILAH, NIM. 3403160099. “PENGARUH *PRICE TO BOOK VALUE* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Pada PT. Unilever Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021)”. Dibawah bimbingan Muhammad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Purnama Sari, S.E., M.Ab.(Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Price To Book Value* dan *Price Earning Ratio* terhadap *Return Saham* (Suatu Studi pada PT Unilever Indonesia Tbk 2016 - 2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi :1) Bagaimana pengaruh *price to book value* pada PT Unilever Tbk selama periode 2016-2021 pada perusahaan yang terdaftar di (BEI)?; 2) Bagaimana pengaruh *Price Earning Rasio* pada PT Unilever Tbk selama periode 2016–2021 pada perusahaan yang terdaftar di (BEI)?; 3) Seberapa besar pengaruh *Price To Book Value*, *Price Earning Share* terhadap *Return Saham* pada PT Unilever Tbk selama periode 2016-2021?; Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : 1) Berapa besar pengaruh *Price To Book Value* terhadap Return Saham PT Unilever Tbk selama periode 2016-2021 pada perusahaan yang terdaftar di (BEI) ; 2) Berapa besar pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap *Return Saham* PT Unilever Tbk selama periode 2016-2021 pada perusahaan yang terdaftar di (BEI) ;3) Berapa besar pengaruh *Price To Book Value*, *Price Earning Share* PT Unilever Tbk selama periode 2016-2021 pada perusahaan yang terdaftar di (BEI);

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data sekunder. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi sederhana, Uji Koefisien Determinasi, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier berganda, dan Uji Hipotesis menggunakan Analisis Uji Signifikansi (Uji t) dan Uji Signifikansi (Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) *Price To Book Value* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. 2) *Price Earning Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham. 3) *Price To Book Value* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Harga Saham*.

Diharapkan PT. Unilever Tbk dapat mempertahankan hasil *Price Earning Ratio* dan *Price Earning Ratio* bagi para investor sehingga akan meningkatkan kepercayaan bagi investor itu sendiri.

Kata Kunci: *Price To Book Value (PBV)*, *Price Earning Ratio (PER)* Dan *Return Saham*