

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkarim Fuad Kitana. 2016. Classical Management Theory To Modern Management Theory.
- Alma, Buchori. 2014. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Penerbit: acaAlfabeta. Bandung
- Almira, T. D. (2017). Analisis Kualitas Informasi Konten Website Perpustakaan Universitas Airlangga. Ilmu Sosial Dan Politik.
- Ana Ramadhayant. 2021. Pengaruh komunikasi content marketing dan kualitas layanan online terhadap motivasi pembelian. Journal.feb.unmul.ac.id.
- Ani ismawati. 2020. Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Pada Shopee. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Volume 01 Nomor 06. Hal: 51-62.
- Armstrong, & Keller. (2012). Asosiasi Pemasaran Amerika. Jakarta: Penaku.
- Armstrong, K. D. (2012). *Pemasaran, Pengertian Dan Defenisi*. Yogyakarta: Cakruk Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chairina Debika Amalia. 2020. Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen. JOM FISIP Vol. 7: Edisi I. Riau.
- Chan, A., & Astari, D. (2017). The Analysis of Content Marketing in Online Fashion Shops in Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research, 6(2), 225
- Darmawi, H. (2014). Manajemen Perbankan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- David, FR. David, FR (2015) Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Jakarta; Penerbit Salemba Empatge
- Deddy Mulyana. 2019. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Desy Wahyuni Angkat & Apriatni Endang Prihatini. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian

- Secara Online Pada Situs Lazada. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 3, Pp. 441-448.
- Dewi Utari, Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro. 2014. *Manajemen 12345. Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi Irham. 2014. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung : Alfabeta. Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Fauzan Dan Dian Ari Nugroho. 2020. Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Akun Instagram @Authenticsid)
- Fido Rizki dan Zulfauzi Zulfauzi.2018. Perancangan Sistem Informasi Persediaan Stok Darah Berbasis Web Mobile Di Palang Merah Indonesia Unit Donor Darah Cabang Musirawas. Vol 8 No 1 (2018): *Jurnal TIPS*.ani
- Gerry Ferdiansyah & Agus Rahayu. (2016). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Konsumen (Survei pada Pengguna E-commerce di Indonesia). *Journal of Business Management Education*. Volume 1, page.17-20.
- Handoko. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia, Bandung.
- Hartanti, Herni Tri (2018) Pengaruh Dimensi-Dimensi Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Akun Instagram @GIGIEATCAKE)
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Isra Al Huda, Antonius & Rian Dermawan. 2021. Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*. Vol 8, No.1. Al-Kalam
- Karr, Douglas. 2016. *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Francisco: Meltwater.
- Khaerul Umam, *Perilaku Organisasi*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, philip, hermawan kartajaya, & iwan setiawan. 2017. *Marketing 4.0*. new jersey: wiley.
- Kotler P, Kartajaya H & Setiawan I (2017) *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. Amerika Serikat: John Wiley & Sons.
- Maczuga, et.al., 2014. *Content marketing handbook: simple ways to innovate your marketing approach*. Warsaw: CMEX.
- Manullang dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Mathey, Aude. 2015. *Content Marketing 101: Creative Content Marketing For Canadian Artist And Cultural Organizations*. White Paper. 1-39. Culture Days.
- Mubarok. 2021. *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Risiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Medan.
- Muh Hadi Andika. 2022. *Pengaruh Content Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Generasi Z di Kabupaten Maros)*. Universitas hasanuddin. Makassar.
- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 2, 87–93.
- Nur Fadilah. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor Pada Toko Gramadia Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Pulizzi, Joe. 2014. *Epic Content Marketing: How To Tell Different Story, Break Through The Clutter, And Win More Customers By Marketing Less*. New York: McGraw-Hill.
- Ramayani Yusuf, Heny Hendrayati, dan Lili Adi Wibowo. 2020. *Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan*. *Jurnal Managemem Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. Volume 1, Issue 2.

- Rizki Yana Setya Adhani. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee (Studi Empiris Terhadap Masyarakat Magelang). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Rohmah Nur Maulidiyah. 2020. Pengaruh Brand Image, Content Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Sabun Pemutih Gluta Collagen Soap. (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Tiktok Dan Menggunakan Sabun Gluta Collagen Soap). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Roymon Panjaitan. 2018. Manajemen Pemasaran. Penerbit Yayasan Prima Agus
- Siagian. Sondang P. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi I. Cetakan Ketiga Belas. Bumi aksara. Bumi Aksara. Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Slamet Widodo, 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan siklus Hidup Produk (Product Life Cycle. Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik. Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
- Tanjaya, S. C., Mananeke, L., & Tawas, H. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kemudahan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Vape di instagram. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7(4), 4935–4944.
- Taufiqur rahman. 2019. pengaruh content marketing terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (studi pada konsumen caffe go-kopi di kota malang). Universitas islam negeri. Maulana malik ibrahim. Malang.
- Terry, George, R. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen. Penerbit: PT Buni Aksara. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Strategik, Jogjakarta: Andi Offset.
- Tri Weda Raharjo. 2020. Respon Terhadap Merek Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing.

Utari, Dewi, dkk. 2014. Manajemen Keuangan : Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1 Hal 1-15. Surabaya.

Yakub, 2012, Pengantar Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta.

