

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Ali, Hasan dan Hasnu. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alijan, Ellyana dan Silvia Thie Dayo. 2011. *Analisa Pengaruh Faktor Emotion, Hedonic, Pleasure, Cognitive Dan Affective Terhadap Pembelian Impulsif Di Sogo Department Store Di Plasa Tunjungan Surabaya*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Atik dan Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chang Chen, Yu Shan dan Ching H. 2014. *Enhance Green Purchase Intentions: The Role of Green Perceived Value, Green Perceived Risk, and Green Trust*. Journal Management Decision. Volume 50 Nomor 2 Tahun 2014. 0025- 1747.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung.
- Chusniasari. 2015. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping Terhadap Impulse Buying Behavior Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12.
- Ferederickson, B.L dan Branigan C. 2010. *Positive Emotion Broaden the Scope of Attention and Thought-Action Repertoire*. Journal Cognitive Emotional 1, 19(3), 313-314.
- Griffin, Ricky W. 2011. *Manajemen; edisi ketujuh jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Haryanto, J.O. dan Saputra. 2012. *Brand Awareness, Positive Emotion dan Tanggapan Pemirsa terhadap penggunaan Selebritis dalam Iklan*. Jurnal Bunga Rampai Perilaku Konsumen, 1 (8) : 119-150.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Imbayani, Gusti Ayu. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Positive dan Bisnis,*
- Ivan, Gumilar. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utama.
- Izzati, Nur. 2021. *Pengaruh Positive Emotion dan Hedonic Consumption terhadap Impulse Buying pada Flash Sale Shopee (Studi Pada Masyarakat Bangkinang Kota Kabupaten Kampar)*.Respository UIN.ac.id

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurtz, Louis E. Boone, David L. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer, Jakarta: Salemba Empat*.
- Kusuma, Ardian. 2014. *Pengaruh Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency, Dan Positive Emotion Terhadap Fashion Oriented Impulse Buying Kalangan Remaja Di Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 3 No. 2*.
- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management (8th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Ma'ruf, Hendri. 2015. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiati, Lina. 2015. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivations terhadap impulse Buying Behavior*. (Penelitian pada Yogya dan Ramayana Departements Store Garut). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No 1.
- Mashar, Riana. 2011. *Emosi anak Usia Dini dan Strategi Pengembangan*. Jakarata. Kencana.
- Mesiono. 2013. *Manajemen dan Organisasi*. Bandung, Citapustaka Media.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen*, dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Park et al. 2012. *Assurance Seals, On-Line Customer Customer Satisfaction, and Repurchase Intention*. *International Journal of Electronic Commerce*.
- Pattipeilohy, et al, 2013, *The Influence of the availability of Moeny and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive emotion Toward Impluse Buying Behavior in ambon City (Study on Puchasing Products Fashion Apparel)*, *Intenational Journal of Bussiness and Behaviorl Sciences* Vol. 3 No. 8 Agustus 2013.
- Pemananto. 2012. *Hopping Lifestyle memediasi hubungan antara Hedonic Utilitarian Value terhadap Impulse Buying*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* Juni 2016. Vol.2, pp. 151-207
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi. Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran. Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prihartini, Endah. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen UD Putra Tiga Saudara Majalengka)*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan, Vo. 2 No. 1.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. 2010. *Normative influences on impulsive buying behavior*. Journal Of Consumer Research, 22, 305-313.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Malang.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis..* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiharto, S dan Japariato, Edwin. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulsif Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6 (1).
- _____. 2014. *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion sebagai variable Intervening pada Mall Ciputra World Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping Terhadap Impulse Buying Behavior Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Desember 2015. Vol. 4, No. 12.

- Sutisna*. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani, Handoko*. 2012. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsuddin dan Damayanti*. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tirmizi, Usman, dan Suryani (ed.)*. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Terry, George R.* 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen, penerjemah J-Smith D.F.M.*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy*. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Umar, Husein*. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.

