

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit.
- Davis Keith. 2010. *Terjemahan Agus Dharma. Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Dewi. 2008. *Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja. Karyawan pada PT. Human Karya Wilayah Semarang*.
- Fathoni Abdurrahman. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2006.
- Ferrinadewi, E. 2008, *Merek Dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.
- Hutabarat, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Griffin
- Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran* Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh. 2014. *Basic Marketing Research*. Pearson Education: England. Morissan.
- Nawawi, Hadari, 2011, *Manajemen Sumber Daya manusia*, Yogyakarta: Gadjah. Mada University Press.
- Nitisemito, 2012, *Manajemen Personalia*. Cetakan ke 9. Edisi ke 4. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Setyaji, Wahyu B. 2008. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk di Kota Semarang, Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Siswanto. 2012. *Pengantar Manajemen*: PT.Bumi Aksara, Jakarta
- Stanton, 2011, Prinsip pemasaran. Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing. Service).
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran (2nd ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Temporar. 2011. *Prilaku Merek*, Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*., Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Wijaya, Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4), 105–114.
- Wiyono, 2001. *Metodologi penelitian (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan action research)*, Malang: Universitas Negeri Malang,

#### **Jurnal :**

- Adisaputra, Bangun & Susanty, Aries. 2011. *Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang*.
- Chaudhuri, A., dan M. B. Holbrook. 2001. *Product-Class Effects on Brand Commitment and Brand Outcomes: The Role of Brand Trust and Brand Affect*. Journal of Brand Management, Vol. 10 No.1, pp.33-58.

- Fauziyah Althaf , Amani. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit, Dan Umur Perusahaan Terhadap Audit Delay (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014)*. Jurnal Nominal / Volume V Nomor 1.
- Julius, dkk. 2014. “*Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2, No.1.
- Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. 2014) *Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. Jurnal Emba ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3, 1768-1780
- Sutomo Asriadi. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332.
- Zengin, Hayrettin. 2013. *The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*. No.2. vol 5. Page 111-119.

