

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anselmsson, et al. 2014. *Brand Image And Customer's Willingness to Pay*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 8 No 1. 122-133. Diakses Juli 2020
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru Manajemen Edisi 9 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan WordOf Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif
- Febriani, Annisa. 2021. *Pengaruh Positioning dan Electronic word of mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Pixy Lipstick di Kota Semarang*. Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 3 No.1
- Follet, Mary Parker. 2007. *Manajemen*. Jakarta: Indeks
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyeng Publishing
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*. Jurnal Valuta Vol. 4 No. 1
- Khusyairi, Muhammad Husni Rijal. 2018. *Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang*. Jurnal Riset Manajemen Vol. 1 No.1
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka
- Naeni, P. R. Azali, K.s. Tamaddoni. 2015. *Impact Of Brand Equity On Purchase Intention And Development Brand Preference And Customer's Willingness to Pay Higher Prices*. Management And Administrative Sciences Review, Vol 4, 616-626.
- Nazir, Mohammad, Ph. D. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Indonesia.
- Prasetyo, Budi. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ Donut*. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Vol. 4 No.1
- Sernovitz, Andi. 2014. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan
- Stanton, William J. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid , Edisi ke 3, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussines, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Syafaruddin. 2005. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Press
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2012. *Etika Periklanan: Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*. Jakarta: UB Press.

