

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Galuh Ciamis Pengguna Aplikasi  
Instagram)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh

**Oleh:**

**MUHAMAD RIDWAN**  
**NIM. 3402170554**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS**

**2023**