

Nur Intan Maulidya, NIM. 34021803417. “Pengaruh Layanan *E-Food Delivery* terhadap Peningkatan Penjualan Kuliner (Suatu Studi pada *Go-Food* Cemil Cemil Jiemas di Kota Banjar)”. Dibawah bimbingan Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. (Pembimbing I) dan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).

Pelayanan yang ditawarkan penjual/pelaku usaha yang baik pasti akan berpengaruh terhadap pencapaian/peningkatan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah *Layanan E-Food Delivery* berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 4.000 orang dan sampel dalam penelitian ini diambil sebanyak 98 orang. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t (uji parsial), dan analisis regresi linear sederhana. Layanan *E-Food Delivery* memiliki korelasi positif terhadap Peningkatan Penjualan Kuliner sebesar 0,6585 atau 65,85%. Artinya semakin tinggi Layanan *E-Food Delivery* maka akan meningkatkan Peningkatan Penjualan Kuliner karena semakin besar. Dari hasil analisis koefisien korelasi antar variabel Layanan *E-Food Delivery* terhadap Peningkatan Penjualan Kuliner yaitu sebesar 0,6585. Berdasarkan tabel angka 0,6585 berada diantara 0,600-0,799 yang artinya kuat. Saran dari peneliti dalam penelitian ini yaitu : 1) pelaku usaha diharapkan akan terus berinovasi dengan pengadaan riset daya minat kuliner pelanggan terkini dalam berjualan kuliner supaya terlahir menu-menu baru yang bisa menarik minat pelanggan baru, kemudian meningkatkan promosi untuk mengenalkan tempat usaha kuliner supaya lebih dikenal masyarakat luas dengan penawaran-penawaran menarik.

Kata Kunci : Layanan *E-Food Delivery*, Peningkatan Penjualan Kuliner