

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE. Publishing
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Ajie Rizaldi. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Cosmetic Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ardana, I Komang, Ni Wayan Mujiati, I Wayan Mudiarta Utama, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Arifin, E., & Fachrodji, A. 2015. *Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban Achilles di Jakarta Selatan*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arshad, H. M. et al. 2014. *Impact of Effective Advertising on Consumer Buying Behavior: A Study of Mobile Phone Purchasers in Pakistan*. Journal of Basic and Applied Scientific Research
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Backaler, Joel. 2018. *Digital Influence.Unleash the Power of Influencer Marketing to Accelerate Your Global Business eBook*. Glendale, CA, USA: Palgrave
- Bob Sabran, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga
- Brown Duncan & Hayes, Nick. 2012. *Influencer Marketing, Who really influences your customers*. UK: Elsevier Ltd.
- Budianto Heri, 2015. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Kencana.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Sixth Edition. United Kingdom

- Chi, Wuchun dan Huang, Huichi, dkk 2013. *Discretionary Accruals, Audit- Firm Tenure and Auditor Tenure: An Empirical Case in Taiwan*. Contemporary Accounting Research Vol. 25
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, Lygar Arisma Pratami. 2018. *Pengaruh Iklan pada Media Massa Televisi terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa: Kasus pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2017*. Skripsi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eli Sundari. 2017. *Pengaruh Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Konsumen Kosmetik Mustika Ratu di Semarang*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Fadilah, J. 2017. *Efektivitas Iklan Cetak Hydro Coco Dengan Menggunakan Metode Direct Rating Method*. Jurnal Komunikasi Akademi Komunikasi BSI. Jakarta, Vol 8.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Hansudoh Steven Agustinus. 2012. *Pengaruh Celebrity Endorsement (CE) terhadap Purchase Intention (PI) melalui Perceived Value (PV) pada produk Top Coffee di Surabaya*. Jurnal Jumma. Vol 1, No 5 (2012)
- Hariyanti N.T., Wirapraja A. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal Eksekutif
- Hasibuan, Malayu S.P, 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta, PT. Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu SP. 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi*, Cetakan Ke. Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara
- Herman Widjaja. 2022. *Workshop Pembuatan Formula Skincare Berbasis Herbal Konsep Dasar Aplikasi Formulasi Kosmetik Herbal Dalam Produk Skin Care*. Pharmacy Action Journal. Fakultas Farmasi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
- Herry Sutanto & Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: CV Pustaka
- Indiarto, Fidelis. 2016. *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses. Penyampaian Pesan Iklan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3
- Irawan dan Dharmesta, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*,. Liberty, Yogyakarta.
- Joseph Grenny, Patterson Kerry, Maxfield David, McMillan Ron, Switzler AL. 2013. *Influencer*. Dunamis Publishing

- Khan, Afseen dan Samreen Lodhi. 2016. *Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Decision: A Case of Karachi*. Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR). ISSN : 2454-1362. Vol.2, Issue-1
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing (Global Edition, ed. 15)*. England : Pearson Education Limited..
- Kotler, K. 2012. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Laksana, Daniel dan Diah Dharmayanti. 2018. *Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 12 No.1
- Lengkawati, A. S. 2021. *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Prismakom, 18 (1).
- Lia Koesmetikawati. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Kecantikan Ms Glow*. Jurnal. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2014. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra. Ilmu.
- Maylina W. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Ventura
- Millet John D, 2013. *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*, Jakarta: Grasindo
- Molan Benyamin. 2012. *Manajemen Pemasaran..* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2013. *Advertising*. Jakarta : Kencana
- Morissan A.M. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit. Kencana
- Nawiroh Vera. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia. Indonesia.
- Nazir Mohammad, 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Nugroho Adi, Rifki, 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey)*. Skripsi UNDIP
- Priansa Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purnawati Risda Dwi. 2012. *Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Mr. Sun Fries Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Fakultas Ekonomi, UNESA, Kampus Ketintang, Surabaya
- Raharjo Budi. 2012. *Modul Pemrograman Web (HTML, PHP, & MYSQL)*. Bandung: Modula.
- Ratih Hurriyati 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Veithzal. 2014, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Safitri, Efi Puspita Dewi 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Ayam Roker Cabang Sulfat Malang)*. Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Safroni Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Aditya Media
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sary Retno. 2021. *Pengaruh Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Followers Instagram @nunirizkypermata)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, A. Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Siswanto Bejo. 2015. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan. Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solis, B. 2012. *The Rise of Digital Influence*. Diakses dari <https://techcrunch.com>
- Sri Murdiana. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pda Konsumen MS Glow Cikarang Official)*. Jurnal Prodi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa

- Stoner, James AF and Charles Wankel, 2013. *Management (third edition)*, Prentice Hall
- Subkhi, Akhmd, dan Mohammad Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku. Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sudha, M., & Sheena K. 2017. *Impact of Influencers in Consumer Decision Process: the Fashion Industr SCMS*. Journal of Indian Management
- Sudjana. 2016. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsido
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kusnadi. 2015. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Jakarta: Nuansa
- Suhardan Dadang, dkk. 2014 *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic. Publishing Service (APS)
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyono Juniadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Interior Display Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Hihi Jember*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
- Swastha Basu dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*, Yogyakarta
- Terry, George R. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Terjemahan J. Smith D. F. M.. Jakarta: Bumi Aksara
- Tita Ajeng Novianti. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser dan kualitas produk terhadap Kepuasan Pembelian Kosmetik Pixy di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 1, Nomor 1, Maret 2020
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta
- Umar Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

- Wang, Cheng, Chu. 2012. *Effect of Celebrity Endorsements on Consumer Purchase Intentions: Advertising Effect and Advertising Appeal as Mediators*. Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries.
- Widodo, T. H., & Tresna, P. W. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Studi Pada Pengguna Kartu As di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian administrasi Bisnis dan Kewirausahaan 81 Vol. 3, No. 1.
- Widyastuti Tri dan Suhardi. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Universitas Bina Sarana Informatika
- Widyatama, Rendra. 2016. *Pengantar periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Zaini Ahmad Baihakki, 2013. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.