

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Afifuddin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ardana, I Komang, Ni Wayan Mujiati, I Wayan Mudiarta Utama, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bagus Arjana, I Gusti. 2017. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Barry Babin J, et al. 2014. *Modelling Consumer Satisfaction and Word-of-Mouth: Restaurant Patronage in Korea*, The Journal of Services Marketing; 19,3. ABI/INFORM Global
- Baskoro, Widagdo Dwi. 2018. *Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Di Sektor Pariwisata Bandar Lampung*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2015. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung:Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Rr. Endang Sutrasnawati. 2016. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. ISSN 2252-6552. Management Analysis Journal.
- Choliq Abdul. 2013. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Dale, Timpe. 2013. *Seri Manaje* 185 *r Daya Manusia Kinerja*, cetakan kelima. Jakarta: PT. Elex Media Komputinao
- Dani Yudi Purnama. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Mandeh*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha Volume 01 Nomor 01 2019

- Didik Harjadi. 2008. *WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 8.
- Drumond, Helga. 2013. *Pengambilan Keputusan yang Efektif*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas-Asas Manajemen*. Depok: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Fajriyatul Inayah. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Pengunjung (Studi Empiris Pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang)* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang
- Follet, Mary Parker. 2013. *Definition of Management The New State Group Organization*. Jakarta: Indeks
- Fonna, N. 2019. *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang*. Guepedia
- Firmansyah M. Anang, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish
- Fotis, J. N., 2015. *The Use of Social Media and Its Impacts on Consumer Behaviour: The Context of Holiday Travel*. Disertasi. Boston: Bournemouth University.
- Ghorban Gabal. 2018. *Pengaruh Social Media dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung melalui Citra Destinasi pada Pengunjung Objek Wisata Dieng Kabupaten Wonosobo*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Goyette, et al, 2013, *E-Wom : Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context*, Journal of Administrative Sciences, Volume 27: 5-23
- Harjadi, Didik. 2014. *WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 8
- Hermawan Agus. 2014. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Herujito.M. Yayat. 2016. *Dasar Dasar Manajemen*, Grasindo, Jakarta
- Hasan Ali. 2014. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. 2014. *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Jalilvand, M.R. 2015, *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran, Marketing Intelligence & Planning*. Vol.30 No.4, pp.460-476

- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta. Vol.4. No.1. ISSN: 2502-1419
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2013. *Destination Image: Origins, Developments and Implications*. Journal of PasosRevista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol 9. No 2. Pags. 305-315
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Mahgpiroh, A. 2017. *Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (Studi Kasus pada Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango)*.
- Mathieson Alister and Geoffrey Wall. 2010. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Mayasari.W.M., & Budiarmo.A. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.1.
- Millet John D, 2013. *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*, Jakarta: Grasindo
- Miya Novita. 2019. *Mengungkap Keberhasilan Strategi Pemasaran Toko Parfume Refil Lancar Abadi (Studi Kasus Pada Toko La Parfume yang Berada di Jl. Abdul Rahman Saleh 161, Manyaran)*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
- Morrison, Alastair M. 2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York : Routledge
- Musthofa Fuat. 2019. *Analisis Pengaruh Citra Destinasi, WOM (Word Of Mouth), Promosi Dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Berkunjung Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Study Pada Tempat Wisata Gunung Kemukus Sragen*
- M. Topaz Pratama, 2016 *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Anjis Bandung*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga Unpas Bandung
- Nazir. Mohammad. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Oka A, Yoeti. 2014. *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Angkasa

- Panjaitan Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Pitana, I G. dan Gayatri, P G. 2015. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prasetyo, H. 2018. *Industri 4.0 : Telaah klarifikasi aspek dan arah perkembangan riset*. Undip
- Priansa, D. J. 2016. *Pengaruh E-WOM dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online di Lazada*. *Jurnal Ecodemica*, 4(1), 117–124
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sabila, Amalina, Nur 2019. *Digital Marketing*. STEKOM
- Safroni, Ladzi. 2015. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*, Yogyakarta : Aditya Media Publishing.
- Sernovitz, Andi. 2014. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan.
- Shinta Agustina. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Siti Hajar. 2018. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukumba*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Sopiyanti Femmy Riska. 2020. *Analisis Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Pangandaran Kabupaten Pangandaran*. *Jurnal Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi*
- Stoner, James AF and Charles Wankel, 2013. *Management (third edition)*, Prentice Hall
- Suastika I Gede Yoga 2017. *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Bali*. *Jurnal Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Subkhi Akhmad dan Moh. Jauhar, 2013, *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sudjana. 2017. *Metode Statistika*. Bandung: PT Taristo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media: Bogor.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Sutisna, Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutopo. 2016. *Analisis Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Harga terhadap Citra Restoran dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang*. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 1
- Suwantoro Gamal. 2013. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swarbrooke, John & Horner, Susan. 2015. *Consumer Behavior in Tourism*. second edition. USA
- Swastha Basu Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Terry, R. George. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.
- Umar Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Widya Muna Mayasari. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*. *Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*
- Yudi Purnama Dani. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Mandeh*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Vol. 01 (01)
- Yusuf Abdul dan Eman Sulaeman. 2014. *Pengaruh Atribut Wisata Terhadap Place Branding Dan Impikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang)*. *Jurnal Ilmiah Solusi* vol. 1 No. 1
- Putri Devvy Alifia. 2017. *Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Jawa Timur Park II dan BNS*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*
- Yusuf Abdul dan Eman Sulaeman. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pandai*. *Fakultas Ekonomi*: Vol. 1 No. 1

Widya Muna Mayasari.2017. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang.* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 (1)

Winardi, J. 2016, *Manajemen Perubahan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Zaini. 2016. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: BPFE