

ISSN 2579-8359 (Online)
ISSN 2356-4903 (Print)

JURNAL ILMIAH MAHASISWA

AGROINFO GALUH

VOLUME 8, NOMOR 1, JANUARI 2021



FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH

Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274

Tlp. (0265)2754011

email: agroinfoGaluh@unigal.ac.id

AGROINFO

Vol. 8

No. 1

Hal. 1-283

Januari 2021

E-ISSN : 2579-8359
P-ISSN : 2356-4903

DEWAN REDAKSI
JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

EDITOR IN CHIEF

Benidzar M Andrie, S.P., M.P.

ASSOCIATE EDITOR

Rian Kurnia, S.P., M.P.

Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.

LAYOUT EDITOR

Saepul Aziz, M.P.

Ali Nurdin, S.Kom.

PEER REVIEWER

Dr. Ir. Widodo Widodo, M.P.

Dr. Weka Gusmiarty Abdullah, S.P., M.P.

Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D.

Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S.

Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA.

Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc.

Dr. Ir. H. Soetoro M.SIE.

Ir. H. Yus Rusman, M.Sc., S.U.

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P.

Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P.

Dr. Dani Lukman Hakim, S.P.

Ir. Budi Setia, M.M.

Ir. Sudrajat M.P.

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pertanian Universitas Galuh
Jl. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis
Email: agroinfogaluha@unigal.ac.id, agroinfogaluh@gmail.com

PEDOMAN PENULISAN

JURNAL ILMIAH MAHASISWA AGROINFO GALUH

1. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** adalah tulisan yang belum dipublikasikan .
2. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** meliputi tulisan tentang hasil penelitian atau hasil pemikiran dan informasi lain yang bersifat ilmiah yang berkaitan dengan bidang pertanian.
3. Naskah berisi :
 - a. **Judul** : ringkas dan menggambarkan isi naskah secara jelas, terdiri atas 15-25 kata.
 - b. **Nama Penulis** (Biodata penulis dicantumkan di akhir tulisan)
 - c. **Abstrak** ditulis dalam satu spasi, terdiri atas 200-250 kata, ditik menggunakan huruf *Times new roman*, *Font 11 Italic* dan ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas tentang tujuan penelitian, metode, intisari penelitian dan simpulan.
 - d. **Kata Kunci** mengandung kata yang diindekskan.
 - e. Sistematika isi terdiri atas **pendahuluan, Kajian teori, metode, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka.**
4. Naskah ditik dengan 1 spasi diatas kertas A4, Menggunakan huruf *Times new roman*, font 10, berkisar antara 15-20 halaman margin kiri 3,5 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3,5 cm, margin bawah 3 cm.
5. Naskah ditik menggunakan bahasa Indonesia baku atau bahasa Inggris.
6. Daftar pustaka disusun secara alfabet berisi nama pengarang, tahun, judul, kota penerbitan, dan penerbit.
7. Isi tulisan diluar tanggung jawab redaksi. Redaksi dapat memperbaiki tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi dan maksud tulisan tersebut.
8. Naskah disertai *softcopy* dalam .doc atau .docx dikirim ke **Redaksi Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.**

Alamat Redaksi :

Fakultas Pertanian Universitas Galuh

JL. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis

email : agroinfoGaluh@unigal.ac.id

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 8 No 1 Januari 2021

KATA PENGANTAR

Dewan redaksi Jurnal Mahasiswa Agroinfo Galuh mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyusun artikel Jurnal Ilmiah Mahasiswa *Volume 8 Nomor 1 Januari 2021* pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.

Berdasarkan Surat Edaran Direktur Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Nomor: 152/E/T/2012 tanggal 27 Januari 2012 perihal Publikasi Karya Ilmiah, dinyatakan bahwa mulai kelulusan setelah bulan Agustus 2012 diberlakukan ketentuan bahwa untuk lulusan program Sarjana (S1) harus telah menghasilkan karya ilmiah yang diterbitkan pada jurnal ilmiah. Jurnal ilmiah ini disusun untuk memenuhi ketentuan dimaksud, dengan demikian diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan jurnal ilmiah ini. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan bimbingan dan kekuatan pada kita. Amin.

Ciamis, Januari 2021

Pimpinan Redaksi

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 8 No 1 Januari 2021

DAFTAR ISI

- Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Usahatani Pepaya (*Carica papaya* L)
California Di Desa Cimaragas
Akik Muhammad Tahkiki, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
1-8
- Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usahatani Kopi
Fakhmi Rahmadi, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
9-13
- Analisis Pendapatan dan RC Pada Agroindustri Gula Semut (Studi Kasus di Desa
Pegadingan Kecamatan Cipari Kabupaten Cilacap)
Alifa Aulia, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
14-18
- Analisis Perbandingan Risiko Usahatani Padi Sawah Musim Kemarau Dan Musim Hujan
Riski Ramadani, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
19-30
- Efisiensi Ekonomi Penggunaan Input Usahatani Padi Sawah Pada Lahan Irigasi Pedesaan
Elis Sulistiana khoerunisa, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
31-39
- Analisis Keberlanjutan Usahatani Kopi Di Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis
Azrul Syachruloh, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
40-50
- Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Produksi Kerupuk Mie Singkong Pada Industri
Rumah Tangga Di Desa Cikukulu Kecamatan Karangnunggal Kabupaten Tasikmalaya
Yopanda Aditya Pradina, Dini Rochdiani, Budi Setia
51-58
- Analisis Keberlanjutan Usahatani Belimbing Di Desa Waringinsari Kecamatan Langensari
Kota Banjar
Hasbi Assidiki, Dini Rochdiani Rochdiani, Muhamad Nurdin Yusuf Nurdin Yusuf
59-72

- Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Usahatani Padi Ketan Di Desa
Panyiaran Kecamatan Cikaong Kabupaten Tasikmalaya
Hera Heriyana, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
73-84
- Analisis Pendapatan Usahatani Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Di Desa Singajaya
Kecamatan Cibalong Kabupaten Tasikmalaya
Adam Nurhusaeni, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia
85-94
- Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Tingkat Adopsi Teknologi Jajar Legowo
Febrini Eka Putri, Budi Setia, Muhamad Nurdin Yusuf
95-106
- Analisis Kelayakan Ekonomi Dan Jumlah Stup Minimum Usaha Ternak Lebah Madu
Rini Herlina, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
107-115
- Keragaan Agroindustri Sale Pisang Gulung
Riska Mellyana Aprilia, Trisna Insan Noor, Budi Setia
116-126
- Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Tambaksari
Kecamatan Tambaksari Kabupaten Ciamis
Ilham Baihaki, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
127-136
- Analisis Kelayakan Agroindustri Tahu Di Desa Balokang Kecamatan Banjar Kota Banjar
Sukma Wibowo, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
137-151
- Analisis Perbedaan Pendapatan Usahatani Cabai Merah (*capsicum annum l*) dan Cabai
Rawit (*capsicum frutescens l*) Di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten
Ciamis
Erwin Bunyamin, Dini Rochdiani, Agus Yuniawan Isyanto
152-160
- Analisis Daya Saing Kopra Indonesia Di Pasar Internasional
Lidya Nur Amalia, Deuis Intan Safira, Dindin Muadin, Candra Nuraini
161-165
- Persepsi Konsumen Terhadap Hasil Produksi Buah Belimbing Dari Desa Waringinsari
Kecamatan Langensari Kota Banjar
Asep Taopik, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
166-176
- Analisis Saluran Pemasaran Sale Pisang Goreng
Rinda Rinda, Dini Rochdiani, Budi Setia
177-183

Analisis Saluran Pemasaran Rengginang Alit
Kharisma Chairunnisa, Dini Rochdiani, Budi Setia
184-192

Analisis Usaha Agroindustri Kue Jahe
Mala Nurjanah, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
193-200

Analisis Kelayakan Usaha Agroindustry “Ranginang Alit”
Resti Fauzia, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
201-206

Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Petani Dalam Melaksanakan Usahatani
Lebah Madu
Ika Juliana Dewi, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
207-213

Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Pada Usaha Pembesaran Ikan Lele Dengan Metode
Longyam Di Desa Nasol Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
Bangbang Subangkit, Dini Rochdiani, Budi Setia
215-223

Analisis Saluran Pemasaran Opak Ketan
Yohan Saputra, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
224-231

Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausahatani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur
Dindin Muadin, Lidya Nur Amalia, Zulfikar Noormansyah
232-236

Aspek-Aspek Yang Melatarbelakangi Keberhasilan Dalam Berwirausaha
Ai Sudarmadi, Deuis Intan Safira, D. Yadi Heryadi
237-246

Kelayakan Finansial Usaha Sarang Burung Walet Di Kecamatan Malinau Barat Kabupaten
Malinau
Billi Caesar, Bayu Nuswantara
247-254

Peningkatan Genetik Melalui Teknologi IB dan Peningkatan Bobot Badan Melalui
Pemberian Pakan Lengkap Dengan DQW pada Domba Merino di Tasikmalaya
Saiful Rahman, Dian Arfiena, Candra Nuraini
255-264

Profil Usaha Dan Strategi Bisnis Kerajinan Mendong Kelurahan Singkup Kecamatan
Purbaratu Kota Tasikmalaya
Yudha Ardiansyah, Yusnita Primawati, Zulfikar Noormansyah
265-275

Analisis Nilai Tambah Olahan Sale Salak Lokal Tasikmalaya Di Kelompok Wanita Tani
(KWT) Melati Kelurahan Ciakar Kecamatan Cibureum Kota Tasikmalaya
Tien Sugihartini, Neni Kartini, Rina Nuryati
276-283

ANALISIS DAYA SAING KOPRA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

ANALYSIS OF INDONESIAN COPRA COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

**LIDYA NUR AMALIA*, DEUIS INTAN SAFIRA, DINDIN MUADIN,
CANDRA NURAINI**

Program Studi Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi

*E-mail: lidyanuramalia93@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing komoditas kopra Indonesia di pasar internasional. Penelitian dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *Food and Agriculture Organization* (FAOSTAT) berupa data *time series* nilai ekspor kopra tahun 2000-2017 dari 5 negara *Association of Southeast Asian Nations* (ASEAN), yaitu Indonesia, Malaysia, Philipina, Thailand dan Timor Leste. Analisis daya saing komoditas kopra Indonesia di pasar internasional didekati dengan menggunakan keunggulan komparatif *Balassa's Revealed Comparative Advantage Index* (RCA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komoditas kopra Indonesia di pasar internasional memiliki daya saing yang rendah jika dibandingkan dengan negara lainnya di ASEAN, yaitu Malaysia, Philipina, Thailand dan Timor Leste. Indonesia hanya unggul daya saing jika dibandingkan dengan Thailand.

Kata Kunci: Daya saing, kopra, pasar internasional

ABSTRACT

This study aims to analyze the competitiveness of Indonesia's copra commodity in the international market. The study was conducted using secondary data obtained from the Food and Agriculture Organization (FAOSTAT) in the form of time series data on the value of copra exports from 2000-2017 from 5 Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) countries, namely Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand and Timor Leste. Analysis of the competitiveness of Indonesian copra in the international market is approached using Balassa's Revealed Comparative Advantage Index (RCA) comparative advantage. The results showed that Indonesia's copra commodity in the international market has low competitiveness when compared to other countries in ASEAN, namely Malaysia, the Philippines, Thailand and Timor Leste. Indonesia is only superior in competitiveness when compared to Thailand.

Keywords: *Competitiveness, copra, international market*

PENDAHULUAN

Sektor pertanian memiliki peranan strategis bagi negara agraris seperti Indonesia dimana subsektor perkebunan merupakan salah satu subsektor pertanian yang memiliki kontribusi tinggi dalam sektor pertanian (Alexander dan Nadapdap, 2019). Salah satu komoditas

perkebunan yang penting adalah kelapa yang sebagian besar pengelolaan pertanaman kelapa di Indonesia dikelola oleh rumah tangga petani (Sukmaya, 2017).

Produk olahan kelapa Indonesia lebih dominan untuk produk setengah jadi seperti kopra (Turukay, 2008) yang dapat

diolah menjadi minyak kelapa (Pranata dan Limi, 2019), dan memiliki fungsi penting dalam pertumbuhan ekonomi dan menambah devisa negara (Baskara dan Supriono, 2018; Wulandari, 2018; Dai dan Asnawi, 2018). Jumlah ekspor produk kopra umumnya menunjukkan trend yang meningkat lalu menurun (Rinaldi dan Karyani, 2015). Komoditi kopra Indonesia menguasai 31,9 persen pangsa pasar dunia dan menempati urutan pertama negara pengekspor terbesar di dunia pada tahun 2013 (Rinaldi dan Karyani, 2015). Indonesia merupakan negara produsen kopra terbesar kedua di dunia, namun pertumbuhan volume ekspor kopra Indonesia cenderung menurun dengan rata-rata penurunan sebesar 25,58 persen per tahun (Rahmawati, 2019).

Sistem pasar yang lebih kompetitif terwujud melalui perdagangan antar negara yang tergantung pada permintaan dan penawaran yang mengakibatkan negara-negara eksportir harus menyesuaikan strategi produksinya berdasarkan keadaan pasar tersebut (Purnamasari, dkk., 2014). Negara yang memiliki daya saing tinggi akan menikmati keuntungan yang optimal dari perdagangan bebas (Ustriaaji, 2016).

Salah satu cara untuk mensikapi era perdagangan bebas melalui peningkatan daya saing produk-produk yang dihasilkan

oleh Indonesia (Astrini, 2014). Faktor penting dalam peningkatan daya saing suatu negara adalah ekspor (Ayuningsih, 2014). Negara memperoleh devisa melalui kegiatan ekspor yang dapat meningkatkan jumlah output dan laju pertumbuhan ekonomi suatu negara (Parnadi dan Loisa, 2018). Daya saing ekspor merupakan kemampuan suatu komoditas untuk memasuki pasar luar negeri dan bertahan dalam pasar itu. Daya saing ekspor suatu komoditas dapat diukur berdasarkan perbandingan pangsa pasar komoditas tersebut pada kondisi pasar yang tetap (Mahmood, 2000).

Persaingan dalam perdagangan global yang ditunjukkan oleh fluktuasi nilai ekspor harus dikaitkan dengan kosep keunggulan komparatif dan kompetitif (Baroh dkk., 2014). Daya saing merupakan suatu kemampuan yang dimiliki oleh sebuah negara untuk dapat berkembang secara baik di antara negara lainnya sebagai pesaing dalam perdagangan internasional (Sukmaya dan Perwita, 2018). Potensi ekspor suatu negara dapat dinilai dengan indeks RCA yang menunjukkan proses perluasan produksi suatu negara yang memiliki potensi perdagangan (Nurkhoiry, 2017).

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui daya saing

komoditas kopra Indonesia di pasar internasional.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *Food and Agriculture Organization* (FAOSTAT) berupa data *time series* nilai ekspor kopra tahun 2000-2017 dari 5 negara *Association of Southeast Asian Nations* (ASEAN), yaitu Indonesia, Malaysia, Philipina, Thailand dan Timor Leste.

Analisis daya saing komoditas kopra Indonesia di pasar internasional didekati dengan menggunakan keunggulan komparatif *Balassa's Revealed Comparative Advantage Index* (RCA) yang bertujuan untuk membandingkan pangsa pasar ekspor sektor tertentu suatu negara dengan pangsa pasar sektor tertentu negara atau produsen lainnya (Tambunan, 2001), dengan persamaan (Hamzah, dkk. 2020):

$$RCA = \left(\frac{X_{IK}}{X_{IM}} \right) / \left(\frac{X_{WK}}{X_{WM}} \right)$$

Dimana:

X_{IK} = Nilai ekspor produk kopra negara Indonesia

X_{IM} = Total nilai ekspor negara Indonesia

X_{WK} = Nilai ekspor produk kopra dunia

X_{WM} = Total nilai ekspor produk dunia

Adapun ketentuan atau kriteria pengambilan keputusan metode analisis RCA sebagai berikut:

- Jika $RCA \geq 1$, maka kopra Indonesia memiliki keunggulan komparatif di atas rata-rata dunia.
- Jika $RCA < 1$, maka kopra Indonesia memiliki keunggulan komparatif lebih rendah atau di bawah rata-rata dunia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari perhitungan RCA komoditas kopra Indonesia dan negara lainnya di ASEAN disajikan pada Tabel 1.

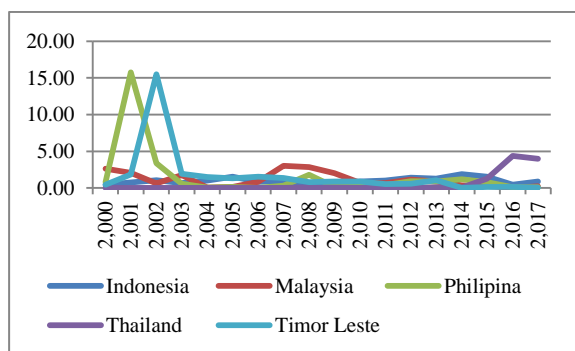
Tabel 1. Nilai indeks RCA Komoditas Kopra Indonesia dan Negara ASEAN Lainnya

Tahun	Indo-nesia	Malay-sia	Phili-pina	Thai-land	Timor Leste
2000	0,48	2,65	0,81	0,00	0,45
2001	0,77	2,07	15,76	0,01	1,83
2002	1,07	0,64	3,39	0,03	15,51
2003	0,65	1,75	0,57	0,01	1,93
2004	1,02	0,05	0,06	0,00	1,52
2005	1,53	0,13	0,15	0,00	1,34
2006	0,86	0,85	0,01	0,01	1,55
2007	0,95	3,01	0,34	0,01	1,36
2008	0,37	2,85	1,79	0,11	0,81
2009	0,60	2,02	0,14	0,06	0,88
2010	0,91	0,72	0,59	0,00	0,89
2011	1,01	0,66	0,41	0,01	0,52
2012	1,41	1,16	0,94	0,02	0,60
2013	1,28	0,91	0,89	0,09	1,06
2014	1,89	0,38	1,21	0,05	0,04
2015	1,54	0,29	0,83	1,29	0,15
2016	0,45	0,03	0,09	4,37	0,14
2017	0,90	0,25	0,11	3,97	0,04
Rata-rata	0,98	1,14	1,56	0,56	1,70

Sumber: Analisis data sekunder, 2020

Tabel 1 menunjukkan bahwa adanya rata-rata daya saing komoditas kopra Indonesia di pasar internasional di bawah Malaysia, Philipina, Thailand dan Timor Leste. Indonesia

Data pada Tabel 1 di atas dapat dibuat secara visual sebagaimana tersaji pada Gambar 1.



Gambar 1 menunjukkan bahwa komoditas kopra Indonesia bersaing dengan komoditas kopra Philipina di pasar internasional pada tahun 2000-2003, selanjutnya kedua negara tersebut mengalami penurunan daya saing. Thailand mengalami peningkatan daya saing mulai tahun 2016.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Komoditas kopra Indonesia di pasar internasional memiliki daya saing yang rendah jika dibandingkan dengan negara lainnya di ASEAN, yaitu Malaysia,

hanya unggul daya saing jika dibandingkan dengan Thailand. Secara umum dapat dinyatakan rendahnya daya saing komoditas kopra di pasar internasional karena rata-rata indeks RCA < 1.

Philipina, Thailand dan Timor Leste. Indonesia hanya unggul daya saing jika dibandingkan dengan Thailand.

Saran

Peningkatan daya saing komoditas kopra Indonesia di pasar internasional dapat ditingkatkan melalui peningkatan produktivitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I. dan Nadapdap, H.J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *JSEP*, 12(2): 1-16.
- Astrini, N.A.P. (2014). Analisis Daya Saing Komoditi Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Tahun 2001-2012. *E-Jurnal EP Unud*, 4(1): 12-20.
- Ayuningsih, N.L.S.M. dan Setiawina, D. (2014). Pengaruh Kurs Dollar Amerika Serikat, Jumlah Produksi dan Luas Lahan Terhadap Volume Ekspor Kayu Manis Indonesia Periode 1992-2011 Serta Daya Saingnya. *E-Jurnal EP Unud*, 3(8): 366-375.
- Baroh, I., Setiawan, B., Hanani, N., dan Koestiono, D. (2014). Indonesian Coffee Competitiveness in the International Market: Review from the Demand Side Variables. *International Journal of Agriculture*

- Innovations and Research*, 3(2), 605-609.
- Baskara, A.Y. dan Supriono. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional Studi Pada Industri kopra Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(1): 208-214.
- Dai, S.I.S. dan Asnawi, M.A. (2018). Analisis Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Frontiers*, 1(1): 17-26.
- FAOSTAT. (2000-2017). <http://www.fao.org/faostat>. Diakses 06-12-2020.
- Hamzah, Y.I.G., Ibrahim, J.T., Baroh, I. dan Mufriantje, F. (2020). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Bussiness)*, 3(1): 17-21.
- Mahmood, A. 2000. *Trade Liberalization and Malaysian Export Competitiveness: Prospects, Problems, and Policy Implications*. Departement of Economics, University of Newcastle, Australia.
- Nurkhoiry, R. (2017). Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia. *J. Pen. Kelapa Sawit*, 25(2): 105-116.
- Parnadi, F. dan Loisa, R. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 02(4): 52-61.
- Pranata, K., Yunus, L. dan Limi, M.A. (2019). Analisis Komparatif Pendapatan Pengolah Kopra Hitam dengan Pengolah Kopra Putih di Desa Horongkuli Kecamatan Toari Kabupaten Kolaka. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 4(6):156-160.
- Purnamasari, M., Hanani, N. dan Huang, W. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *AGRISE*, XIV(1): 58-66.
- Rahmawati, I. (2019). Tren dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopra Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Rinaldi, S.F. dan Karyani, T. (2015). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Kopra Indonesia di Pasar Internasional. *Prosiding*. Seminar Nasional Pembangunan Inklusif di Sektor Pertanian II, 9-10 September Tahun 2015. pp. 1-14.
- Sukmaya, S.G. (2017). Analisis Permintaan Minyak Kelapa (*Coconut Crude Oil*) Indonesia di Pasar Internasional. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(1): 1-8.
- Sukmaya, S.G. dan Perwita, A.D. (2018). Daya Saing Komoditas Kelapa Indonesia dan Produk Turunannya. *Prosiding*. Seminar Nasional Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember, 03 November 2018. pp. 168-178.
- Tambunan, T. (2001). *Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang Kasus Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Turukay, M. (2008). Analisis Permintaan Ekspor Kopra Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Agroforestri*, III(2): 133-140.
- Ustriaji, F. (2016). Analisis Daya Saing Komoditi Ekspor Unggulan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(02): 149-159.
- Wulandari, S.A. (2018). Kontribusi Pendapatan Usaha Kopra Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Media Agribisnis*, 3(2): 83-89.