

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung: Alfabeta.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, 1(4),2117-2129.
- Bernadin Dwi. 2022. *Asas Asas Manajemen (Konsep dan Teori)*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Budianto, Apri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ginanjari, Indra. Supriyadi, Fristin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Hermann, M., Pentek, T., & Otto, B. 2015. *Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios*. Presented at the 49th Hawaiian International Conference on Systems Science.
- Ibrahim A. dan Sasidhar, B. 2016. *Bank Customers' Perception Of Service Quality And Customer Satisfaction In Saudi Arabia*.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. Kadarusman. 2012. *Teori Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kagermann, H., Lukas, W.D., & Wahlster, W. 2013. *Final report: Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*. Industrie 4.0 Working Group.
- Kanuk dan Schiffman L.G. 2012. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, 2016. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. *Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- _____.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____*dan Gary Armstrong*. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Alih Bahasa Damos Sihombing Jilid 1 Edisi 8* Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Denny. 2010. *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional Di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2010. *Pemasaran, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta. Sonny Santosa*.
- Meliasari, Ade Asri. 2017. *Pengaruh Utility Atribut Dan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Universitas Galuh Ciamis
- Mulyani, Sari.2017. *Pengaruh Logo Unilever Terhadap keputusan Pembelian Menurut Wkonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen produk Kosmetik Ponds di GiantMetropolitan Panam)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nazir, Moh. 2010. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Adi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey)*. Skripsi UNDIP.
- Nawawi. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Partogi, J. 2015. *Manajemen Modern dengan Scrum*. Permana, P. A. G.
- Pramezuary, A., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). *Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19*. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 24-31.
- Prasetyo, Hoedi. 2017. *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, Januari 2018.
- Ratminto & Winarsih.S.Atik. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Rivai, Veitzal. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia. Utama. -. Pustaka
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Alfabeta.

- Schein, Edgar H. 2010. *Organizational Culture and Leadership*. Jossey Bass,. San Francisco.
- Simamora, Bilson. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soelarko. 2010. *Komposisi Logo*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Jauhar, Moh. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA,CV.
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sukardi. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sumarni, Murti. 2011. *Sumarni, Murti dan John Soeprihanto 2011. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Alfabeta : Bandung.
- Sumarwan, dkk. 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor Edisi II : IPB.
- Sunyoto Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Supranto J. 2012. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.
- Suwanto dan Priansa, D. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swardikun, Didit Widiatmoko. 2010. "Persuasi Melalui Ilustrasi dalam Iklan Cetak". ITB J. Vis. Art & Des., 3(2):129-136. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journals.itb.ac.id/index.php/jvad/article/view/737>).
- Syamsudin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta, Andi.

- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Valentine, 2018. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widodo, Tosan. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Utility Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kulon*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Winardi. 2010. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.