

ISSN 2579-8359 (Online)
ISSN 2356-4903 (Print)

JURNAL ILMIAH MAHASISWA

AGROINFO GALUH

VOLUME 9, NOMOR 1, JANUARI 2022



FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH

Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274

Tlp. (0265)2754011

email: agroinfogaluh@unigal.ac.id

AGROINFO

Vol. 9

No. 1

Hal. 1-397

Januari 2022

E-ISSN : 2579-8359
P-ISSN : 2356-4903

DEWAN REDAKSI
JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

EDITOR IN CHIEF

Benidzar M Andrie, S.P., M.P.

ASSOCIATE EDITOR

Rian Kurnia, S.P., M.P.

Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.

LAYOUT EDITOR

Saepul Aziz, M.P.

Ali Nurdin, S.Kom.

PEER REVIEWER

Dr. Ir. Widodo Widodo, M.P.

Dr. Weka Gusmiarty Abdullah, S.P., M.P.

Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D.

Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S.

Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA.

Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc.

Dr. Ir. H. Soetoro M.SIE.

Ir. H. Yus Rusman, M.Sc., S.U.

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P.

Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P.

Dr. Dani Lukman Hakim, S.P.

Ir. Budi Setia, M.M.

Ir. Sudrajat M.P.

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pertanian Universitas Galuh
Jl. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis
Email: agroinfogaluha@unigal.ac.id, agroinfogaluh@gmail.com

PEDOMAN PENULISAN

JURNAL ILMIAH MAHASISWA AGROINFO GALUH

1. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** adalah tulisan yang belum dipublikasikan .
2. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** meliputi tulisan tentang hasil penelitian atau hasil pemikiran dan informasi lain yang bersifat ilmiah yang berkaitan dengan bidang pertanian.
3. Naskah berisi :
 - a. **Judul** : ringkas dan menggambarkan isi naskah secara jelas, terdiri atas 15-25 kata.
 - b. **Nama Penulis** (Biodata penulis dicantumkan di akhir tulisan)
 - c. **Abstrak** ditulis dalam satu sepagi, terdiri atas 200-250 kata, ditik menggunakan huruf *Times new roman*, *Font 11 Italic* dan ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas tentang tujuan penelitian, metode, intisari penelitian dan simpulan.
 - d. **Kata Kunci** mengandung kata yang diindekskan.
 - e. Sistematika isi terdiri atas **pendahuluan, Kajian teori, metode, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka.**
4. Naskah ditik dengan 1 spasi diatas kertas A4, Menggunakan huruf *Times new roman*, font 10, berkisar antara 15-20 halaman margin kiri 3,5 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3,5 cm, margin bawah 3 cm.
5. Naskah ditik menggunakan bahasa Indonesia baku atau bahasa Inggris.
6. Daftar pustaka disusun secara alfabet berisi nama pengarang, tahun, judul, kota penerbitan, dan penerbit.
7. Isi tulisan diluar tanggung jawab redaksi. Redaksi dapat memperbaiki tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi dan maksud tulisan tersebut.
8. Naskah disertai *softcopy* dalam .doc atau .docx dikirim ke **Redaksi Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.**

Alamat Redaksi :

Fakultas Pertanian Universitas Galuh

JL. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis

email : agroinfoGaluh@unigal.ac.id

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 9 No 1 Januari 2022

KATA PENGANTAR

Dewan redaksi Jurnal Mahasiswa Agroinfo Galuh mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyusun artikel Jurnal Ilmiah Mahasiswa *Volume 9 Nomor 1 Januari 2022* pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.

Berdasarkan Surat Edaran Direktur Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Nomor : 152/E/T/2012 tanggal 27 Januari 2012 perihal Publikasi Karya Ilmiah, dinyatakan bahwa mulai kelulusan setelah bulan Agustus 2012 diberlakukan ketentuan bahwa untuk lulusan program Sarjana (S1) harus telah menghasilkan karya ilmiah yang diterbitkan pada jurnal ilmiah. Jurnal ilmiah ini disusun untuk memenuhi ketentuan dimaksud, dengan demikian diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan jurnal ilmiah ini. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan bimbingan dan kekuatan pada kita. Amin.

Ciamis, Januari 2022

Pimpinan Redaksi

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 9 No 1 Januari 2022

DAFTAR ISI

**EFISIENSI ALOKATIF USAHATANI JAGUNG DI DESA KUALA
KECAMATAN TIGABINANGA KABUPATEN KARO**
Rizky Bastanta Sebayang, Liska Simamora
1-14

**RENTABILITAS DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA PADA
AGROINDUSTRI SALE PISANG BASAH**
Tina Novianti, Iwan Setiawan, Benidzar Muhamad Andrie
15-25

**ANALISIS PENDAPATAN DAN NILAI TAMBAH
AGROINDUSTRI KELANTING**
Melani Angger Dyasturi, Dini Rochdiani, Budi Setia
26-31

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI SEMANGKA DI DESA CIKADU
KECAMATAN CIKALONG KABUPATEN TASIKMALAYA**
Wini Siti Wahyuni, Dini Rochdiani, Ane Novianty
32-41

ANALISIS NILAI TAMBAH KOPI SRIKANDI
Darti Ina, Trisna Insan Noor, Budi Setia
42-47

**KELAYAKAN FINANSIAL USAHA BUDIDAYA IKAN LELE DI KECAMATAN
BELITANG KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR**
Verico Meitri Kaswara, Bayu Nuswantara
48-60

**PERAN P3A DALAM PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PADI DI DESA
BANTARKALONG KECAMATAN CIPATUJAH KABUPATEN TASIKMALAYA**
Budiman, Iwan Setiawan, Sudrajat
61-72

**ANALISIS KELAYAKAN PADA USAHATANI SELADA (LACTUCA SATIVA
L.) DENGAN SISTEM HIDROPONIK NFT (NUTRIENT FILM TECHNIQUE)**
Ryan Dahliana, Iwan Setiawan, Dani Lukman Hakim
73-82

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN LYL BAKERY LAMONGAN**
Endang Triana Sholikhah, Setyo Parsudi, Eko Nurhadi
83-96

**SALURAN DAN MARGINAL Pemasaran BELIMBING MADU (AVERHOA
CARAMBOLA L)**
Lia Kirana, Trisna Insan noor, Tiktiek Kurniawati
97-104

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI
KAPULAGA DI DESA WANDASARI KECAMATAN TARAJU
KABUPATEN TASIKMALAYA**
Yuni Rahmah Nur Aqli, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
105-111

ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI AZOLLA CHIPS
Sintia Dewi Santika, Dini Rochdiani, Dani Lukman Hakim
112-118

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PARTISIPASI ANGGOTA
KOPERASI 64 BAHARI KECAMATAN BULAK, SURABAYA**
Sailvian Kennardi Dewanto, Nuriah Yuliati, Sigit Dwi Nugroho
119-132

**STRATEGI Pemasaran JENANG JUBUNG SEBAGAI JAJANAN
TRADISIONAL KHAS KOTA GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19**
Sheila Alyani Hashifah, Nuriah Yuliati, Mubarakah Mubarakah
133-151

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SUSU SAPI SEGAR DAN SUSU
CAIR DALAM KEMASAN DI SURABAYA**
Puteri Arta Santoso, Sudiyarto Sudiyarto, Setyo Parsudi
152-162

**ANALISIS KELAYAKAN AGROINDUSTRI SNACK RUMPUT LAUT TIGA
PUTRA DI DESA BAGOLO KECAMATAN KALIPUCANG KABUPATEN
PANGANDARAN**
Zulfikar, Trisna Insan Noor, Budi Setia
163-171

**EFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR PRODUKSI
USAHA PEMBESARAN IKAN LELE**
Ferri Nurviyanto Ramadani, Hamidah Hendrarini, Endang Yektiningsih
172-181

**ANALISIS PENDAPATAN DAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
USAHA TANI CABAI MERAH**
Asep Herdiana, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
182-187

**PERSEPSI PETERNAK SAPI PERAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
KOPERASI SUSU SIDOARJO**
Thinesia Elizabeth, Eko Nurhadi, Eko Priyanto
188-202

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO DI DESA
MEJONO KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI**
Cahya Firly Charnita, Pawana Nur Indah, Eko Priyanto
203-214

ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI KRISPI BAYAM BRAZIL
Gita Gustiani, Dini Rochdiani, Budi Setia
215-220

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUAH APEL IMPOR DI KOTA SURABAYA**
Yoga Ramadhan, Teguh Soedarto, Pawana Nur Indah
221-230

**ANALISIS RISIKO PRODUKSI PADI SAWAH DI DESA KARANGANYAR
KECAMATAN CIJEUNGJING KABUPATEN CIAMIS**
Nelin Aguslina, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
231-237

ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI BAKETRAK
Cepi Hendiana Nugraha, Dini Rochdiani Rochdiani, Rian Kurnia Kurnia
238-245

ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI JAGUNG PADA LAHAN KERING
Ari Nurcahya, Trisna Insan Noor, Ane Novianty
246-256

ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGROINDUSTRI GULA KELAPA
Ikrima Rosmala, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
257-264

ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRY OPAK SINGKONG
Nurjanah Nurjanah, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
265-273

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN THE
PT. GUNUNG SUBUR SEJAHTERA**
Jaurdan Fernando Alfa Nainggolan, Liska Simamora
274-281

**ANALISIS RENTABILITAS DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA PADA
AGROINDUSTRI KERIPIK PISANG**
Kurnia Kurnia, Iwan Setiawan, Sudradjat Sudradjat
282-288

**ANALISIS KELAYAKAN USAHATANI PADI SAWAH TADAH HUJAN DI
DESA CAPAR KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**
Jajat Hidayatulloh, Trisna Insan Noor, Sudradjat
289-296

**ANALISIS EFISIENSI TEKNIS USAHATANI PADI SAWAH TADAH HUJAN DI
DESA BENGBULANG KECAMATAN KARANGPUCUNG
KABUPATEN CILACAP**
Dewi Indah Lestari, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
297-305

**ANALISIS PEMASARAN AYAM SENTUL DI DESA SUKAJADI
KECAMATAN SADANANYA KABUPATEN CIAMIS**
Ihsan Udin, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
306-312

ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI TAHU
Isma Zakiatul Huda, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
313-325

ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGROINDUSTRI NATA DE COCO
Astiawati, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
326-334

PROFITABILITAS AGROINDUSTRI SALE PISANG AMBON
Lutfi Zulfikar, Dini Rochdiani, Sudrajat
335-339

**ANALISIS KETAHANANPANGAN RUMAH TANGGA PETANI PADI DI DESA
CAMPAKA KECAMATAN CIGUGUR KABUPATEN PANGANDARAN**
Rian Supriatna, Trisna Insan Noor, Muhammad Nurdin Yusuf
340-350

**MENGUKUR KESERiusAN PETANI DALAM MENGIKUTI PROGRAM
ASURANSI USAHATANI PADI BERDASARKAN
TANGGA PARTISIPASI ARNSTEIN**
Sayyidati Latifatun Nisa, Eko Nurhadi, Hamidah Hendrarini
351-361

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK SAYURAN
MELALUI ONLINE MARKET SAYURBOX**
Arnesia Ramadani Putri Mega, Hamidah Hendrarini, Wahyu Santoso
362-375

**FAKTOR-FAKTOR PROGRAM URBAN FARMING YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PETANI URBAN FARMING
(STUDI KASUS KELOMPOK TANI KAMPUNG OASE ONDOMOHEN)**
Bhinawan Aditya Bhaskara, Pawana Nur Indah, Sudiarto
376-388

PERAN NILAI DAN PRINSIP PERKOPERASIAN DI INDONESIA
Tiktiek Kurniawati
389-397

**ANALISIS PEMASARAN AYAM SENTUL
DI DESA SUKAJADI KECAMATAN SADANANYA KABUPATEN CIAMIS**

***SENTUL CHICKEN MARKETING ANALYSIS
IN SUKAJADI VILLAGE SADANANYA SUB DISTRICT CIAMIS DISTRICT***

IHSANUDIN*, IWAN SETIAWAN², AGUS YUNIAWAN ISYANTO¹

¹Fakultas Pertanian Universitas Galuh

²Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran

*Email : ihsan220299@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) model dan saluran pemasaran ayam Sentul di Kabupaten Ciamis, (2) peran dan fungsi organisasi komersial dalam model pemasaran ayam sentul di desa sukajadi kecamatan sadananya kabupaten ciamis, (3) biaya, margin dan manfaat pemasaran ayam Sentul di desa sukajadi kecamatan sadananya Kabupaten Ciamis, (4) Berapakah perbandingan harga yang diterima peternak ayam sentul (Farmer's share). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif desain dan studi kasus, mengambil lokasi penelitian yang terletak di desa Sukajadi kecamatan Sadananya tepatnya di kelompok tani “Gemah Ripah” selaku pimpinan sekaligus pemilik lokasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode rasional sampling di Desa Werasari, Kecamatan Sadananya, kabupaten Ciamis, jumlah sampel dari organisasi pemasaran diperoleh dengan metode snowball sampling dari seorang pedagang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat satu saluran pemasaran ayam Sentul dari produsen ke konsumen, yaitu: Produsen-Penjual-Pengumpul-Konsumen Akhir (Restoran), (2) pedagang pengepul membeli ayam Sentul dengan harga Rp 32.000/kg dan mereka menjualnya kembali ke konsumen (restoran) seharga Rp 35.000/kg dengan margin komersial Rp 3.000,00/kg. Dengan biaya pemasaran Rp 2.564,08/kg, keuntungan pemasaran Rp 435,92/kg, (3) Bagian harga yang diterima produsen (bagian petani) adalah 91,42%.

Kata Kunci: Ayam Sentul, Pemasaran

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) Sentul chicken marketing models and channels in Ciamis Regency, (2) the role and function of commercial organizations in the Sentul chicken marketing model in Sukajadi Village, Sadananya District, Ciamis Regency, (3) costs, margins and benefits of chicken marketing. Sentul in Sukajadi Village, Sadananya Sub-district, Ciamis Regency, (4) What is the price ratio received by Sentul chicken breeders (Farmer's share). This research was conducted using qualitative design methods and case studies, taking the research location in Sukajadi village, Sadananya sub-district, precisely in the “Gemah Ripah” farmer group as the leader and owner of the location. The sampling technique was carried out using the rational sampling method in Werasari Village, Sadananya District, Ciamis Regency, the number of samples from marketing organizations was obtained by the snowball sampling method from a trader. The results showed that (1) There is one marketing channel for Sentul chicken from producers to consumers, namely: Producer-Seller-Gatherer-Final Consumer (Restaurant), (2) collector traders buy Sentul chicken at a price of Rp. 32,000/kg and they resell it. to consumers (restaurants) for IDR 35,000/kg with a commercial margin of IDR 3,000.00/kg. With a marketing cost of IDR 2,564.08/kg, marketing profit of IDR 435.92/kg, (3) The share of the price received by producers (farmers' share) is 91.42%.

Keywords: Sentul Chicken, Marketing.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Ayam Sentul merupakan ayam lokal asli dari Kabupaten Ciamis yang dimanfaatkan sebagai penghasil daging dan telur. Ayam Sentul saat ini biasanya dipelihara sebagai penghasil daging. Umumnya, ayam Sentul yang dipelihara secara tradisional dipotong pada umur 12 minggu, sedangkan ayam Sentul yang dipelihara secara intensif bisa dipotong pada umur 810 minggu (Ermansyah, dkk., 2015).

Ayam Sentul memiliki karakteristik berupa pertumbuhan bobot badan yang lebih cepat, lebih tahan terhadap penyakit, dan produksi telur yang relatif lebih tinggi apabila dibandingkan dengan ayam buras (bukan ras) lainnya. Dalam satu periode peneluran dihasilkan telur sebanyak 1018 butir, fertilitas di atas 80% daya tetas tinggi yaitu 70-80% (Widjastuti, 1996 dalam Widjastuti, 2009).

Potensi ini berarti ayam Sentul dapat dijadikan komoditas industri perunggasan lokal. menggunakan. Pemasaran memegang peranan penting dalam memperlancar proses pemasaran dari produsen ke konsumen. Pemasaran adalah proses sosial dan manajerial di mana individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan

dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk dan nilai dengan orang lain (Kotler, et al., 2001)

Ada banyak peluang di pasar ayam Sentul, tetapi membangun hubungan antara peternak dan konsumen akhir adalah peran dan fungsi yang sangat penting dari sistem komersial dalam pemasaran. Peran agensi dalam pemasaran adalah pentingnya peran organisasi dalam menjalankan kegiatan pemasarannya. Fungsi penjualan menjalankan fungsi pemasaran dan memberikan tanggapan terbaik terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen. Jika peran tata niaga berperan, maka kegiatan pemasaran dapat meningkatkan nilai ekonomi dan nilai tambah produksi (Limbong, 1985).

Adanya agen pemasaran akan menyebabkan harga ayam sentul berubah setelah sampai ke tangan konsumen, karena setiap agen pemasaran berusaha melakukan fungsi pemasaran yang meningkatkan nilai guna pakai) ayam sentul sehingga meningkatkan biaya pemasaran. Besar kecilnya biaya pemasaran biasanya di bebaskan oleh produsen dan kosumen dengan cara meningkatkan harga konsumen atau menekan harga di produsen.

Menurut Kohls dan Uhl (2002), jumlah organisasi komersial yang terlibat akan mempengaruhi panjang saluran pemasaran dan besarnya biaya pemasaran. Besarnya biaya pemasaran akan menyebabkan selisih harga yang lebih besar antara petani dan konsumen serta margin keuntungan dan persentase harga yang diperoleh petani (farmer's share). Analisis pemasaran dapat dilihat dari keuntungan pemasaran dan harga yang diterima petani. Margin perdagangan dan harga yang diterima produsen memiliki hubungan terbalik, dimana jika margin perdagangan tinggi maka bagian yang diterima produsen akan semakin kecil. Sebaliknya, jika margin keuntungan komersial rendah, bagian produsen akan semakin besar.

Sebagai produk yang unik dan, ayam Sentul memiliki potensi untuk bersaing secara berkelanjutan. Namun pada kenyataannya pasar ayam sentul masih bersifat umum dan tidak spesifik. Akibatnya, keunggulannya tidak membuahkan hasil. Idealnya, ayam sentul memiliki pasar masyarakat yang spesifik, termasuk di kabupaten ciamis.

Berdasarkan uraian di atas, penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pemasaran ayam Sentul untuk Kabupaten Ciamis.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan estimasi kualitatif dan metode studi kasus. Menurut Soekartawi (1996), studi kasus mirip dengan metode survei, yaitu observasi atau survei penting untuk mendapatkan informasi yang baik tentang suatu masalah tertentu di suatu wilayah atau lokasi tertentu untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Perbedaannya adalah bahwa dalam studi kasus, populasi penelitian lebih terkonsentrasi atau terfokus pada beberapa sifat yang umumnya tidak dapat diterima.

Teknik penarikan penyedia informasi

Teknik identifikasi informan dilakukan dengan metode sampling rasional, khususnya pada kelompok peternak yang melakukan budidaya ayam Sentul yaitu kelompok peternak "Gemah Ripah" Desa Sukajadi, Kecamatan Sadananya, Provinsi Ciamis.

Menurut Singaribun (1989), sampling rasional adalah pemilihan sekelompok subjek berdasarkan ciri-ciri atau ciri-ciri populasi yang telah diketahui sebelumnya. Istilah yang disengaja menunjukkan bahwa teknik ini digunakan untuk menemukan target tertentu. Sampel

organisasi pemasaran diperoleh dengan cara snowball sampling.

Menurut Natsir (1990), snowball sampling adalah teknik pengambilan sampel yang melacak aliran produk dari produsen ke konsumen akhir. Kelompok tani “Gemah Ripah” dari Desa Sukajadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis, beranggotakan 6 orang. sampel penelitian.

Teknik pengumpulan data

Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan peternak ayam Sentul dan instansi pemasaran. Sedangkan data sekunder dikumpulkan dari beberapa instansi terkait seperti Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Ciamis, Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Perindustrian dan Perdagangan, serta laporan dari lembaga penelitian penelitian dan studi kepustakaan.

Desain Analisis Data

1. Biaya Pemasaran

Kegiatan pemasaran produk (Mulyadi, 2005). Biaya pemasaran dapat dibentuk sebagai berikut: $B_p = B_{p1} + B_{p2} + B_{p3} + \dots + B_{pn}$

Di mana:

B_p = Biaya pemasaran

$B_{p1,2,3\dots n}$ = Biaya pemasaran per agen pemasaran

1,2,3... n = Jumlah organisasi

Atau biaya pemasaran dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$T_c = M_m - \pi$$

Dimana :

T_c = Total biaya (total biaya pemasaran di tingkat agen pemasaran)

M_m = Margin pemasaran di tingkat produsen

π = Laba di tingkat agen pemasaran

2. Margin pemasaran

Untuk mendapatkan margin perdagangan menggunakan rumus (Limbong dan Sitorus, 1987)

$$M_m = P_r - P_t$$

Informasi:

M_m = Margin pemasaran di tingkat produsen

P_r = Harga produk di tingkat agen pemasaran

P_t = Harga produk di tingkat produsen

3. Manfaat Pemasaran

Manfaat pemasaran dianalisis dengan menggunakan persamaan berikut:

$$\pi = M_m - T_c$$

Dimana :

T_c = Total Cost (total biaya pemasaran di tingkat lembaga pemasaran)

M_m = Marjin pemasaran di tingkat produsen

π = Keuntungan di tingkat lembaga pemasaran

4. Bagian petani (FS)

Untuk mendapatkan bagian dari harga yang diterima petani (bagian/FS) gunakan rumus (Hamid, 1972)

$$\text{Bagian (FS)} = \frac{P_t}{P_r} \times 100\%$$

Keterangan:

Bagian(FS) = Bagian harga yang diterima produsen (Farmer's share)

Pt = Harga tingkat produsen

Pr = Harga agen pemasaran.

HASIL & DISKUSI

Kegiatan pemasaran di tingkat produsen/peternak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ayam yang dipelihara selama produksi kemudian dijual langsung ke pengepul di Desa Werasari. Terdapat volume penjualan 800 ekor per bulan dengan berat ayam 1 kg dengan harga Rp 32.000/kg dan sistem pembayaran dilakukan secara tunai. Di tingkat produsen, uang yang dikeluarkan untuk pemasaran adalah Rp. 0, karena barang dibeli langsung oleh pedagang di kandang, sehingga produsen tidak harus menanggung biaya untuk angkutan, untuk bongkar, dan untuk muat. Proses kegiatan tersebut berkaitan dengan besarnya biaya yang dikeluarkan oleh pedagang pengumpul. Jenis dan besarnya biaya dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Rata-rata Biaya Pemasaran Ayam Sentul di Pedagang Pengumpul

No	Jenis Biaya	Besarnya Biaya	
		Rp/Kg	Persentase

		(%)	
1	Pemotongan	897,43	35,00
2	Pengangkutan	641,02	25
3	Bongkar Muat	576,92	22,50
4	Kebersihan	448,71	17,49
Jumlah		2.564,08	100

Tabel 1 menunjukkan bahwa biaya pemasaran ayam pedaging ke pengepul sebesar Rp 2.564,08. Kategori biaya meliputi, penyembelihan Rp 897,43/kg atau 35,00%, biaya transportasi Rp 641,02 Rp/kg atau 25%, biaya bongkar Rp 576,92 atau 22,50%, biaya pembersihan 0,448,71 Atau 17,49%. Dari data tersebut diketahui bahwa biaya terbanyak yang dikeluarkan oleh pedagang pengumpul adalah pengurangan biaya dan pengeluaran transportasi

Analisis biaya pemasaran, margin keuntungan, dan manfaat di agen pemasaran

Perlakuan yang dilakukan oleh agen pemasaran dapat mempengaruhi besarnya biaya yang dikeluarkan oleh setiap agen pemasaran dan juga mempengaruhi margin keuntungan dan margin pemasaran (Soekartawi, 2002).

Besarnya biaya yang dikeluarkan oleh produsen akan mempengaruhi harga produk dan mempengaruhi besar kecilnya nilai petani. Pengumpul membeli ayam Sentul seharga Rp 32.000/kg dan menjualnya kembali ke konsumen akhir

(restoran) seharga Rp 35.000/kg, sehingga margin komersialnya Rp 3.000,00/kg. Dengan biaya pemasaran Rp 2.564,08/kg, keuntungan pemasaran adalah Rp 435,92/kg.

Bagian petani atau persentase dari harga yang diterima produsen

Bagian petani adalah perbandingan antara harga yang diterima produsen dengan harga yang dibayar konsumen, kemudian dikalikan seratus persen. Keuntungan dan kerugian produsen tidak ditentukan oleh besar kecilnya bagian petani, tetapi dipengaruhi oleh harga produk dan biaya produksi (Angipora, 2002). Berdasarkan hasil penelitian, ia menyebutkan bahwa harga jual ayam penjaga di produsen Rp 32.000,00/kg dan di pedagang beli Rp 35.000,00/kg, maka nilai stok ternak peternak adalah:

$$\text{Farmer's Share} = \frac{P_t}{P_r} \times 100\%$$

$$\text{Farmer's Share} = \frac{32.000}{35.000} \times 100\%$$

$$\text{Farmer's Share} = 91,42 \%$$

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai bagian yang diterima petani adalah 91,42 persen, yaitu bagian harga yang diterima produsen sama dengan 91,42 persen dari harga yang diterima konsumen.

KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1) Terdapat saluran pemasaran ayam buras dari peternak ke konsumen, yaitu: produsen, pedagang terpadu, dan konsumen akhir. 2) Pedagang pengumpul membeli ayam Sentul seharga Rp 32.000,00/kg dan menjualnya kembali ke konsumen (restoran) dengan harga Rp 35.000,00/kg, sehingga margin dagangnya adalah Rp 3.000,00/kg. Dengan biaya pemasaran Rp 2.564,08/kg, keuntungan pemasaran adalah Rp 435,92/kg. 3) Bagian harga yang diterima produsen (bagian petani) adalah 91,42 persen.

Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, usulan yang dapat disampaikan sebagai produsen harus dapat menekan biaya produksi untuk meningkatkan keuntungan, selain itu produsen/peternak lebih giat mencari peluang pasar yang dapat membeli produknya dengan harga yang lebih tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Ermansyah, G., Tanwiriah, W. Asmara, I.Y. 2015. Pengaruh Pemberian Tepung Ampas Tahu Di Dalam Ransum Terhadap Bobot Potong, Bobot Karkas Dan *Income Over Feed Cost* Ayam Sentul. *Students e Journal Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran*, 4(4):1-6

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition. London: Pearson Education*
- Limbong WH, Panggabean S. 1985. *Pengantar Tataaniaga Pertanian*. Bogor : Institut Pertanian Bogor, jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian.
- Soekartawi, 2007. Dalam Mandak, Y., Rorimpandey, B., Dan Waleleng, F. 2017. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado. *Jurnal Zootek* (“Zootek” Journal).2017. 37(1) : 70-79
- Widjastuti, T. 2009. Pemanfaatan Tepung Daun Pepaya (*Carica Papaya* .L L Ess) dalam Upaya Peningkatan Produksi dan Kualitas Telur Ayam Sentul. *J. Agroland*, 16(3):268-273
- Widjastuti, 2009. Dalam Isyanto, A.Y., Sudrajat, Iskandar, M. 2017. Strategi Pengembangan Ayam Sentul di Kabupaten Ciamis. *MIMBAR AGRIBISNIS Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 2017. 3(1):1-12